



LUNDS
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

SVEG45, Språkkonsult: Skriva, marknadsföra och övertyga, 7,5 högskolepoäng

*Language Consultancy: Writing, Marketing and Persuading, 7.5
credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Prodekanen med ansvar för grundutbildning vid de humanistiska och teologiska fakulteterna 2019-06-14 att gälla från och med 2019-06-14, höstterminen 2019.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs inom Språkkonsultprogrammet. Kursen kan ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde

Svenska med specialisering i
språkkonsultarbete

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er
på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska den studerande

Kunskap och förståelse

- kunna beskriva språkliga och visuella drag som är karaktäristiska för övertygande texter i olika medier,
- kunna redogöra för retorisk teori med relevans för argumenterande texter och marknadsföring,

Färdighet och förmåga

- kunna producera övertygande texter i olika genrer och på ett målgruppsanpassat sätt välja innehåll, argumentation, disposition och verbala och visuella uttrycksmedel,

- kunna analysera och efterbilda retoriska texter,
- kunna använda språkvetenskaplig och retorisk terminologi för att medvetet reflektera över och ge relevant respons på övertygande texter,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna värdera målgruppsanpassning och retoriska verktygsmedel hos texter i olika genrer,
- kunna värdera samspelet mellan text och bild i ett retoriskt perspektiv.

Kursens innehåll

Kursen är en fortsättning på kurserna Skriva, bearbeta och förmedla (SVEG11) och Skriva, informera och återkoppla (SVEG23). I kursen fokuseras på retoriska genrer, exempelvis reklam, debattartikel och krönika. Arbetsättet bygger på analys och efterbildning. På kursen integreras och fördjupas tidigare kunskaper om retorik, argumentation och samspel mellan text och bild.

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och gruppövningar. Cirka fem seminarier och fem grupparbeten är obligatoriska. Utebliven närvaro på seminarierna kompenseras med skriftlig uppgift enligt instruktioner.

Kursens examination

Kursen examineras genom fyra till sex skriftliga inlämningsuppgifter. Den sista inlämningsuppgiften är betygsgrundande.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget Godkänd krävs att studenten genomfört alla obligatoriska uppgifter med godkänt resultat. För betyget Väl godkänd krävs dessutom att slutuppgiften, det vill säga debattartikeln med språkstrategisk kommentar, uppnått betyget Väl godkänd.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att den studerande är antagen till Språkkonsultprogrammet samt uppnått godkänt resultat på samtliga ingående kurser på termin ett, två och tre.

Övrigt

1. Kursen ges vid Språk- och litteraturcentrum, Lunds universitet.
2. Poängtalet för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

Prov/moment för kursen SVEG45, Språkkonsult: Skriva, marknadsföra och övertyga

Gäller från H19

1901 Skriva, marknadsföra och övertyga, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd