



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Humanistiska och teologiska fakulteterna

## **SVEG32, Språkkonsult: Skriva, marknadsföra och övertyga, 7,5 högskolepoäng**

*Language Consultancy: Writing, Marketing and Persuading, 7.5  
credits*

**Grundnivå / First Cycle**

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av utbildningsledaren på delegation av prodekanen med ansvar för grundutbildningen vid HT-fakulteterna 2014-02-03 att gälla från och med 2014-02-03, höstterminen 2014.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen är en obligatorisk kurs inom den tredje terminen av Språkkonsultprogrammet. Kursen kan även ingå i en generell examen på såväl grundnivå som avancerad nivå.

*Undervisningsspråk:* Svenska

#### *Huvudområde*

Svenska med specialisering i  
språkkonsultarbete

#### *Fördjupning*

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er  
på grundnivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Efter avslutad kurs ska den studerande

#### **Kunskap och förståelse**

- kunna beskriva språkliga och visuella drag som är karaktäristiska för argumenterande och säljande texter i olika medier,
- kunna redogöra för grundläggande retorisk teori med relevans för argumenterande texter och marknadsföring,

#### **Färdighet och förmåga**

- kunna skriva säljande och argumenterande texter i olika genrer och på ett målgruppsanpassat sätt välja innehåll, disposition, stil och visuella uttrycksmedel,

- kunna använda språkvetenskaplig och retorisk terminologi för att medvetet reflektera över och ge relevant respons på egna och andras säljande och argumenterande texter,

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- kunna värdera målgruppsanpassning och retorisk effektivitet hos argumenterande och säljande texter i olika genrer,
- kunna värdera samspelet mellan text och bild i ett retoriskt perspektiv.

## **Kursens innehåll**

Kursen är en fortsättning på kurserna Skriva, bearbeta och förmedla (SVEG11) och Skriva, informera och återkoppla (SVEG23). I kursen fokuseras på säljande och argumenterande texter. Under kursen ges studenterna en introduktion till retorik och jobbar aktivt med målgruppsanalys. Studenterna tränar sitt skrivande i dels marknadsföringsgenrer såsom storytelling och reklamtexter, dels argumenterande eller opinionsbildande genrer såsom debattartiklar och krönikor. På kursen integreras och fördjupas tidigare kunskaper om hur text och bild kan samspela i övertygande syfte (jämför SVEG22).

## **Kursens genomförande**

Undervisningen består av föreläsningar och praktiska övningar men också gästföreläsningar och studiebesök ingår. Tre-fem obligatoriska seminarier ingår.

## **Kursens examination**

Kursen examineras dels genom deltagande i tre-fem obligatoriska seminarier, dels genom fyra-sex skriftliga inlämningsuppgifter.

*Provl/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## **Betyg**

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

## **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs att den studerande är antagen till Språkkonsultprogrammet samt uppnått godkänt resultat på samtliga ingående kurser på termin ett och två.

## **Övrigt**

1. Poängtalen för kursinnehåll som helt eller delvis är gemensamt med en annan kurs får endast tillgodoräknas en gång i examen. För ytterligare information hänvisas till aktuellt anmälnings- och informationsmaterial.

2. Kursen ges vid Språk- och litteraturcentrum, Lunds universitet.
3. Kandidatprogrammets namn på engelska: Bachelor of Arts in Swedish, specialising in Language Consultancy.

Prov/moment för kursen SVEG32, Språkkonsult: Skriva, marknadsföra och övertyga

Gäller från H14

1401 Skriva, marknadsföra och övertyga, 7,5 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd