

SMMR32, Värdeskapande och innovation i turismbranschen, 15 högskolepoäng

Value Creation and Innovation in Tourism, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2015-09-09 och gällde från och med 2015-10-01, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i ett huvudområde. Den ingår i masterprogrammet för service management och ges tredje terminen.

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap och förståelse för olika teoretiska perspektiv på värdeskapande och innovation inom turismfältet.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att planera och genomföra en konferens och att kommunicera egna forskningsresultat på denna.
- visa förmåga att applicera relevanta teorier i ett projektarbete.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt diskutera relevanta teorier i ett projektarbete.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att förmedla djupgående kunskap om värdeskapande processer och innovation i turismbranschen. Särskild uppmärksamhet ges läsande, skrivande och kommunikation av kunskap.

Kursen delas in i följande moment:

- teoretisk introduktion (7 högskolepoäng)
- projektarbete (6 högskolepoäng)
- planering och genomförande av en konferens (2 högskolepoäng)

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, fältarbete och en konferens. Deltagande i seminarier, fältarbete och konferens är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom skriftliga prov, rapporter och organiseringen av en konferens.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Momentet planering och genomföring av en konferens är undantaget från ovanstående betyg. Här ges endast betygen godkänt eller underkänt.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas momentet Planering och genomförande av en konferens. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen ska studenten ha fullgjort kursfordringar om 30 högskolepoäng inom masterprogrammet i service management (SASMA).

Övrigt

Kursen ersätter Värdeskapande och innovation i turismbranschen, SMMP32, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SMMR32, Värdeskapande och innovation i turismbranschen

Gäller från H15

- 1501 Skriftligt prov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1502 Skriftlig rapport, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1503 Konferens, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd