



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMMR32, Värdeskapande och innovation i turismbranschen, 15 högskolepoäng

Value Creation and Innovation in Tourism, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2015-09-09 och senast reviderad 2018-10-12. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2018-11-04, höstterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår inte i ett huvudområde. Den ingår i masterprogrammet för service management och ges tredje terminen.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

-

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap och förståelse för olika teoretiska perspektiv på värdeskapande och innovation inom turismfältet.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kommunicera egna forskningsresultat i akademisk såväl som i populärvetenskaplig form.
- visa förmåga att applicera relevanta teorier i ett projektarbete.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt diskutera relevanta teorier i ett projektarbete.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att förmedla djupgående kunskap om värdeskapande processer och innovation i turismbranschen. Särskild uppmärksamhet ges läsande, skrivande och kommunikation av kunskap.

Kursen delas in i följande moment:

- teoretisk introduktion (7 högskolepoäng)
- projektarbete (6 högskolepoäng)
- en kursgemensam populärvetenskaplig publikation (2 högskolepoäng)

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, fältarbete och en kursgemensam publikation. Deltagande i seminarier, fältarbete och i arbetet med publikationen är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuella skriftliga prov, rapporter skrivna i grupp om två och individuellt författande av en populärvetenskaplig publikation.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat.

För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas momentet En kursgemensam populärvetenskaplig publikation. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen ska studenten ha fullgjort kursfordringar om 30 högskolepoäng inom masterprogrammet i service management (SASMA).

Övrigt

Kursen ersätter Värdeskapande och innovation i turismbranschen, SMMP32, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SMMR32, Värdeskapande och innovation i turismbranschen

Gäller från H18

- 1801 Skriftligt prov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1802 Skriftlig rapport, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1803 Populärvetenskaplig publikation, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H15

- 1501 Skriftligt prov, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1502 Skriftlig rapport, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1503 Konferens, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd