LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMMR23, Servicelogistik inom detaljhandel, 7,5 högskolepoäng

Service Logistics in Retail, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2015-01-27 och gällde från och med 2015-02-01 , vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen kan inte ingå i ett huvudområde. Kursen ingår i masterprogrammet i service management och ges andra terminen.

Huvudområde	*Fördjupning*
-	A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa en mycket god förtrogenhet med de centrala begreppen inom servicelogistikområdet kopplade mot detaljhandelslogistik,
- visa en fördjupad kunskap om logistikens praktiska och teoretiska referensram avseende serviceaspekter i logistikkedjan,
- samt kunna planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att självständigt identifiera och formulera servicelogistiska frågeställningar,

- självständigt kunna analysera servicelogistiken och kunna presentera resultat muntligt och skriftligt med stöd av teorin,
- visa god färdighet att använda olika metoder och modeller för att analysera serviceelement i försörjningskedjan ur ett detaljhandelsperspektiv,
- visa förmåga att självständigt identifiera och beskriva progressionen i det egna lärandet,
- visa färdighet att analysera och identifiera problemställningar relaterade till servicelogistik och serviceelementen i försörjningskedjan ur ett detaljhandelsperspektiv,
- visa goda färdigheter i att såväl i tal som skrift förmedla och presentera kursens kunskapsområden.

Kursens innehåll

Kursen inleder med en genomgripande fördjupning av de viktigaste teoretiska områdena som behandlar serviceaspekter längs med försörjningskedjan samt deras roll i företag och organisationer som är involverade. Kursen skapar förståelse för hur service uppnås längs med de integrerade försörjningskedjorna och de använda transportsätten. Viktiga skillnader mellan nationella och internationella försörjningsnätverk beskrivs och behandlas.

Servicelogistik behandlas ur ett detaljhandels- och e-handelsperspektiv. Kursen skapar förståelse för hur serviceaspekter i slutet av logistikkedjan påverkas av val som görs tidigt i värdekedjan. Förpackningens roll för servicelogistiken analyseras. Kundservicens beroende av serviceelement i försörjningskedjan behandlas. En genomgående fördjupning görs av hur serviceperspektivet påverkar begreppet "last mile" och dess roll i logistiksystemet.

Studenten tränas i att utifrån en servicelogistisk kontext kunna diskutera och presentera olika teoretiska perspektiv och förklaringsmodeller.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier, workshops och studiebesök.

Deltagande i gästföreläsningar, seminarier och studiebesök är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom projektarbete, reflektionspapper och seminariepromemoria.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Från betygsskalan ovan undantas moment seminariepromemoria. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen ska studenten ha fullgjort kursfordringar om 30 högskolepoäng inom masterprogrammet i service management (SASMA).

Övrigt

Kursen ersätter SMMP23.

Prov/moment för kursen SMMR23, Servicelogistik inom detaljhandel

Gäller från V15

1501 Projektarbete, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1502 Reflektionspapper, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1503 SeminariePM, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd