

SMMR22, Plats- och destinationsutveckling, 15 högskolepoäng

Place and Destination Development, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstvetenskap 2016-02-10 att gälla från och med 2016-03-01, vårterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen kan inte ingå i ett huvudområde. Kursen ingår i masterprogrammet för service management och ges andra terminen.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

-

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap och förståelse för hur destinationsutveckling och destinationsmarknadsföring utvecklats i ett historiskt perspektiv,
- visa fördjupad kunskap och förståelse för olika teoretiska perspektiv på destinationsutveckling och destinationsmarknadsföring samt hur dessa relaterar till allmänna vetenskapsteoretiska traditioner.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kunna analysera en urban destination utifrån olika teoretiska och/eller verksamhetsbaserade infallsvinklar, samt
- visa förmåga att kritiskt analysera strategier för destinationsutveckling samt visa förståelse för hur platser och destinationer påverkas av generell

samhällsutveckling.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska utveckla fördjupad kunskap som är relevant för att kunna arbeta med strategiska frågor inom destinationsutveckling och destinationsmarknadsföring.

Kursen delas upp i följande moment:

Managementperspektiv på platsmarknadsföring (6 högskolepoäng)

Sociala medier och destinationsutveckling (4 högskolepoäng)

Turism- och destinationsutveckling i ett historiskt perspektiv (5 högskolepoäng)

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och exkursioner.

Deltagande i exkursioner är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras i form av skriftliga inlämningsuppgifter.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen ska studenten ha fullgjort kursfordringar om 30 hp inom masterprogrammet i service management (SASMA).

Övrigt

Kursen ersätter Plats- och destinationsutveckling, SMMP22, 15 högskolepoäng, och kan inte ingå i samma examen.

Prov/moment för kursen SMMR22, Plats- och destinationsutveckling

Gäller från V16

- 1601 Paper 1, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Paper 2, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Paper 3, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A