LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMMP33, Retailbranschens internationalisering och platsutveckling, 15 högskolepoäng

Internationalisation and Place Development in the Retail Sector, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2014-06-10 att gälla från och med 2014-08-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen kan inte ingå i ett huvudområde. Kursen ingår i masterprogrammet för service management och ges tredje terminen.

Undervisningsspråk: Engelska

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa fördjupad kunskap och förståelse för olika teoretiska perspektiv på platsutveckling och hur dessa relaterar till allmänna vetenskapsteoretiska traditioner,
- visa förmåga att kunna analysera en urban handelsmiljö utifrån olika teoretiska och/eller verksamhetsbaserade infallsvinklar,
- visa förmåga att kritiskt analysera strategier för detaljhandelsrelevant platsutveckling samt visa förståelse för hur platser påverkas av generell samhällsutveckling samt
- visa förmåga att självständigt sammanfatta och analysera kvalificerad litteratur inom ett begränsat fält.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att studenten ska utveckla fördjupad kunskap som är relevant för att kunna arbeta med strategiska frågor inom handelsutveckling och platsutveckling.

Kursen delas upp i följande moment:

Handelns lokalisering och förändringsmönster (7 högskolepoäng)
Kritiska perspektiv på handelsutveckling och platsutveckling. Detta moment innehåller även exkursion och arbete med retailrelevant platsanalys. (8 högskolepoäng)

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och exkursioner.

Närvaro vid exkursioner är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras i form av skriftliga inlämningsuppgifter.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov.
Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll.
Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen ska studenten ha fullgjort kursfordringar om 30 hp inom masterprogrammet i service management (SASMA).

Prov/moment för kursen SMMP33, Retailbranschens internationalisering och platsutveckling

Gäller från H14

1401 Skriftlig uppgift, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1402 Skriftlig rapport, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1403 Projektarbete, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A