LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMMP32, Värdeskapande och innovation i turismbranschen, 15 högskolepoäng

Value Creation and Innovation in Tourism, 15 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för service management och tjänstevetenskap 2014-06-10 att gälla från och med 2014-08-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen kan inte ingå i ett huvudområde. Kursen ingår i masterprogrammet för service management och ges tredje terminen.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde	*Fördjupning*
-	A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap och förståelse för olika teoretiska perspektiv på värdeskapande och innovation inom turismfältet.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att planera och genomföra en konferens och här kommunicera egna forskningsresultat till personer inom akademi och turismnäring.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt diskutera och applicera relevanta teorier och metoder i ett eget forskningsprojekt.

Kursens innehåll

Kursen delas in i följande moment:

- teoretisk introduktion (4 högskolepoäng)
- projektarbete (9 högskolepoäng)
- planering och genomförande av en konferens (2 högskolepoäng)

Kursens genomförande

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, fältarbete och en konferens. Deltagande i seminarier, fältarbete och konferens är obligatoriskt.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t ex olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom skriftliga prov, rapporter och organiseringen av en konferens.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov.
Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll.
Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen ska studenten ha fullgjort kursfordringar om 30 högskolepoäng inom masterprogrammet i service management (SASMA).

Prov/moment för kursen SMMP32, Värdeskapande och innovation i turismbranschen

Gäller från H14

1401 Skriftligt prov, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1402 Skriftlig rapport 1, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1403 Skriftlig rapport 2, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1404 Konferens, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd