

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**SMMP10, Service management: Vetenskapsteori och
forskningsfält, 15,0 högskolepoäng**

*Service Management: Theory of Science and Research Fields, 15.0
credits*

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för service management 2013-08-20 och gällde från och med 2013-09-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ges under första terminen och ingår i masterprogrammet för service management.

Huvudområde

Service management

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa förståelse för historiska och nutida samhällsvetenskapliga perspektiv på epistemologi, teori och kritik
- visa fördjupad förmåga att kritiskt analysera samhällsvetenskapliga perspektiv på tjänsteverksamhet inom detaljhandel, logistik eller turism
- visa förståelse för att teoribildning inom tjänstevetenskap inte är isolerade från utan är en del av en dominerande samhällelig ordning (kapitalistisk, postkolonial, patriarkalisk)
- samt kunna använda denna teoribildning i akademiska och/eller professionella sammanhang i syfte kunna hantera komplexa ämnen, frågor och situationer muntligen och skriftligen.

Kursens innehåll

Kursen behandlar den samhällsvetenskapliga teorikonstruktionens kontextuella karaktär. Teori och kritik är betraktade som performativa ansträngningar centrala för hantering av service. Kursen betonar särskilt att teorikonstruktion som en social process som är en del av en samhällelig ordning (kapitalistisk, postkolonial, patriarkalisk).

I kursen betonas även det ömsesidiga beroendet mellan teori, metod och metodologi och att det är viktigt att kunna arbeta aktivt med teori, inte bara i universitetsvärlden utan i all högre yrkesutbildning.

Den behandlar även de disciplinära konturerna och tematiska innehållet i de samhällsvetenskapliga kunskapsfälten turism, detaljhandel och logistik. Åter betonas att dessa kunskapsfält har utvecklats och utvecklas i symbios med det omgivande samhället i allmänhet och särskilda intressen i synnerhet.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och workshops.

Kursens examination

Examination sker i form av workshop och skriftligt prov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov.

Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll.

Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D; E eller Underkänd.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett

tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget

C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat.

För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten

visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Studenten ska vara antagen till masterprogrammet i service management (SASMA).