



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMMN35, Retail, plats och hållbarhet, 30,0 högskolepoäng

Retail, Place and Sustainability, 30.0 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2012-06-11.

Allmänna uppgifter

Kursen ges under tredje terminen på masterprogrammet i Service Management med inriktning mot Retail Management. Kursen ingår ej i ett huvudområde.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde Fördjupning

- A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa en fördjupad kunskap om detaljhandelns utveckling och speciella affärslogik som den tar sig uttryck i kedjebildningar och internationella etableringar samt varuförsörjning via olika kanaler,
- visa förståelse för hur hållbar handel kan gestaltas,
- kritiskt och självständigt granska och förstå handelns val av strategi för utveckling av hållbar handel,
- visa en mycket god förtrogenhet med centrala begrepp rörande handelns innovationer

och trender samt visa en förmåga att kritiskt reflektera över dessa i relation till retailföretagets ansvar för miljö och hållbarhet,

- visa en fördjupad förmåga att göra en analys av och förklara gatu- och stadsmiljöer ur

ett retailperspektiv samt visa goda färdigheter i att självständigt genomföra en studie av

ett detaljhandelsföretag och kritiskt analysera och dra slutsatser om hållbar handel,

- visa goda färdigheter i att analysera och identifiera faktorer av betydelse för CSR

(Corporate Social Responsibility),

- visa goda färdigheter i att såväl tal som i skrift förmedla kursens kunskapsområde.

Kursens innehåll

Kursen syftar till att ge studenten en fördjupad förmåga att analysera och reflektera över

handelns utveckling utifrån olika perspektiv.

Kursen indelas i fyra moment enligt följande:

a. Handelns internationella trender och innovationer (5 hp)

b. Platsutveckling (5 hp)

c. Hållbar handel (5 hp)

d. Integrerande projektarbete (15 hp)

Kursen inleds med en fördjupning i frågor som rör handelns utveckling och innovationer i ett

internationellt perspektiv. Studenten intervjuar experter och läser litteratur och dokument samt

redovisar detta i seminarieform.

I moment två och tre diskuteras och analyseras platsutveckling och hållbarhet utifrån teori och

exkursioner samt mot bakgrund av intervjuer med företrädare för branschen.

Vidare studeras

några exempel på internationella kedjebildningar inom handeln utifrån olika perspektiv som

resurshushållnings-, stadsplanerings- och hållbarhetsperspektiv. Även detta redovisas i

seminarieform. En längre exkursion genomförs också för att gemensamt studera olika

perspektiv på handel som stadsplanering, centrumbildningar och resursfrågor kopplade till

hållbarhet.

Genom ett integrerande, avslutande projektarbete förs kunskaperna samman från de tre tidigare

momenten. Studenten tränas i att utifrån en retailkontext kunna sammanföra och kommunicera

olika teoretiska perspektiv och applicera dessa delar till en större integrerad helhet.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier, handledning,

studiebesök, exkursioner och case. Deltagande i gästföreläsningar, seminarier,

studiebesök,
 ekskursioner och case är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursens första tre moment examineras genom gruppvisa caseredovisningar såväl skriftligt som muntligt. Det fjärde momentet examineras genom ett individuellt projektarbete som redovisas skriftligt samt seminariebehandlas.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov.

Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll.

Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd.

Högsta betyg

betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat

betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett

tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget

C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat.

För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten

visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten fullgjort kursfordringar om minst 30 hp, inklusive 15

hp i metod och/eller vetenskapsteori, på masterprogrammet i Service Management.

Övrigt

Kursen ersätter SMMN06.