

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMMN30, Retail och organisation, 15,0 högskolepoäng

Retail and Organization, 15.0 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2011-11-17 och senast reviderad 2012-12-18 av Styrelsen för institutionen för service management. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2013-01-01.

Allmänna uppgifter

Kursen ingår ej i huvudområdet. Kursen är en obligatorisk kurs under andra terminen på masterprogrammet i Service Management med inriktning mot Retail.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde Fördjupning

- A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

- visa en fördjupad kunskap om såväl dominerande som alternativa organisationsteoretiska perspektiv och skolor,
- visa en mycket god förtrogenhet med centrala organisatoriska begrepp såsom kultur, struktur, ledarskap, ledning och makt samt en förmåga att kritiskt reflektera över dessa i relation till retailföretaget,
- visa goda färdigheter i att analysera och identifiera faktorer i organisation och ledarskap som har betydelse för retailföretagets identitetsskapande,

- kunna förklara ledarens etiska och moraliska förhållningssätt kopplat till retailföretagets olika intressenter,
- kunna tillämpa de viktigaste rättsreglerna inom ramen för arbetsliv, hälsoarbete och arbetsmiljö på detaljhandelsföretaget,
- visa goda färdigheter i att självständigt genomföra analys av och dra slutsatser om ett organisatoriskt problemområde inom retailsektorn samt
- visa goda färdigheter i att såväl tal som i skrift förmedla kursens kunskapsområde.

Kursens innehåll

Kursen inleds med en genomgripande fördjupning i organisationsteorins utveckling. Denna del behandlar såväl den grundläggande synen på organisation och ledarskap såsom olika förhållningssätt vad gäller synen på organisation och ledarskap relaterat till retailföretaget. Här ingår att skapa förståelse för hur förändringar i organisation och ledarskap påverkar och interagerar med värdeskapande som det t ex tar sig uttryck i värdet hos retailföretagets varumärke. Dessa moment ligger till grund för problematisering och analys av händelser i ett retailcase som avhandlas både skriftligt och muntligt i seminarieform.

Studenten tränas även i att utifrån en detaljhandelskontext kunna sammanföra och kommunicera olika teoretiska perspektiv och applicera dessa delar till en större integrerad helhet. Studenten ska härigenom få en fördjupad förståelse för och kunna förhålla sig till retailföretaget och dess ofta mångfacetterade organisation. I ett *projektarbete* genomförs en kritisk granskning och analys av ett retailföretags organisation och omvärld i ett framtidsperspektiv med alla de möjligheter och begränsningar som kan uppstå.

Parallellt med projektarbetet ska studenten reflektera över sin egen utveckling och förberedelse för rollen som ledare. Studenterna skriver ett individuellt papper där de integrerar och kritiskt granskar kursens teoretiska innehåll samt applicerar detta på ett eget personligt *strategi- och visionsdokument* som i princip ska kunna ligga till grund för det egna ledarskapet i retailföretaget.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier, studiebesök och internship. Deltagande i gästföreläsningar, seminarier, internship och studiebesök är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom individuella skriftliga och muntliga presentationer, inlämningsuppgifter samt ett individuellt projektarbete.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För att bli antagen på kursen krävs att studenten är antagen till masterprogrammet i Service Management.