LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SMFB20, Service Management: Ledarskap och chefsarbete, 7,5 högskolepoäng

Service Management: Leadership and Managerial Work, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Ledningsgruppen för kandidatprogrammet i Food Service Management och Logistics Service Management 2012-05-21 och gällde från och med 2012-09-03.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs inom kandidatprogrammet för Food Service Management och ges under termin fem.

Undervisningsspråk: Svenska

Huvudområde	*Fördjupning*
Service management	G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

- visa kunskap om teorier och begreppsapparater inom området ledarskap och chefsarbete,
- kunna förstå och analysera fenomen inom området ledarskap och chefsarbete,
- kunna tolka och presentera empiriskt material inom området utifrån relevanta teoretiska frågeställningar och referensramar, samt
- kunna kritiskt diskutera fenomen inom det aktuella området.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska kunna förstå och analysera ledarskap och chefsarbete inom olika typer av serviceverksamhet. Kursen behandlar vidare de möjligheter, svårigheter och dilemman som chefs- och ledarrollen innebär. Kursen innehåller följande två huvudmoment (om 2,5 respektive 5 hp):

Teorier om ledarskap och chefsarbete (5 hp)
I detta moment behandlas och problematiseras teorier inom området ledarskap och chefsarbete. Momentet lyfter fram såväl den historiska utvecklingen som moderna teoribildningar inom området. Momentet behandlar också kritiska perspektiv på fenomen inom området ledarskap och chefsarbete.

Fördjupningsarbete (2,5 hp)
I fördjupningsarbetet, som sker i grupp, ska en eller flera texter kring ledarskap och/eller chefsarbete analyseras utifrån teorier, modeller och perspektiv inom kurslitteraturen. En central del i detta moment är att demonstrera den teoretiska bredd som finns inom området ledarskap och chefsarbete samt att, utifrån denna bredd, problematisera de texter som behandlas.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar och workshops samt handledning av fördjupningsarbete.

Kursens examination

Kursen examineras genom hemprov (individuellt) samt ett fördjupningsarbete (i grupp) som seminariebehandlas.
I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.
För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som anges för kursen. För betyget väl godkänd krävs att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten har minst 30 hp avklarade i huvudområdeskurser (Service Management).

Övrigt

Kursen bygger vidare på kunskap från kurserna SMFA01 Food Service Management, 15 hp, och SMFA04 Kundrelationer inom Food Management, 15 hp.