Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKPM77, Strategic Communication: Internship, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Internship, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-12-15 att gälla från och med 2017-01-16, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen är en valbar kurs under tredje terminen på Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen administreras i Helsingborg men studenten kan söka och genomföra sin praktik i en annan del av Sverige eller i ett annat land.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för hur akademiska färdigheter kan relateras till arbetslivserfarenhet
- visa kunskap om hur en portfölj anpassad för kommunikationsbranschen sammanställs och presenteras

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att relatera akademiska färdigheter till arbetslivserfarenhet, t ex genom att koppla samman teori och praktik
- visa förmåga att förklara teoretiskt de huvudsakliga färdigheter och egenskaper inom strategiskt kommunikationsarbete som studenten förvärvat

- visa förmåga att presentera en portföljform av arbetsprover och diskutera hur studenten har bidragit på ett värdefullt sätt under praktiken

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- självständigt reflektera över de styrkor och svagheter i organisationens strategiska kommunikationsarbete som studenten iakttagit under praktiken

Kursens innehåll

Kursen ger studenten möjlighet att relatera sina akademiska färdigheter till arbetslivserfarenhet. Den huvudsakliga tiden ägnas åt praktikplatsen men vissa kurskrav ingår. Syftet är att förbereda studenten för ett framtida arbetsliv och att ge kontakter med potentiella arbetsgivare. Minimitiden för praktiken är 30 arbetsdagar (sex veckors heltidsarbete). Förutom den verksamhetsförlagda praktiken arbetar studenten ett antal uppgifter under kursen.

Studenten ska under praktiken sammanställa en portfölj av arbetsprover som visar på både bredd och djup i de arbetsuppgifter som utförs på praktikplatsen. Om studenten önskar kan han eller hon, istället för att skapa en portfölj av olika arbetsprover, utföra ett mer omfattande arbete vid praktikplatsen som exempelvis en enkätundersökning, utredning eller projekt.

Det är studentens ansvar att hitta en praktikplats. Under kursens gång kommer studenten att ha kontinuerlig kontakt med en handledare hos praktikgivande organisation. Vid kursens slut ska studenten sammanfatta sina intryck av praktiken i en uppsats. Studenten ska reflektera över praktiskt kommunikationsarbete och några utvalda teman, t ex etiska eller komparativa aspekter. Uppgiften ger handledarna möjlighet att bedöma studentens förståelse för praktiskt arbete inom strategisk kommunikation och förmåga att självständigt reflektera över praktiska färdigheter.

Praktikplatsen måste godkännas av den kursansvarige läraren. För att godkännas som praktikplats måste arbetsgivaren skriva under en avsiktsförklaring i enlighet med institutionens krav på relevanta, varierade och kvalificerade uppgifter inom strategisk kommunikation.

Kursens genomförande

Undervisningen består av en introducerande föreläsning, ett möte om portföljkonstruktion och ett seminarium.

Deltagande i seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. En student som befinner sig i ett annat land än Sverige under praktiken erbjuds möjlighet till alternativ examinationsform, med hjälp informationsteknologiska hjälpmedel för att delta i det avslutande examinationsseminariumet. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

För att uppfylla kursens mål krävs att studenten lämnar in:

- en praktikplan (letter of intent) en månad före praktiken påbörjas
- en praktikrapport efter senast en månad efter att praktiken påbörjats
- ett papper som beskriver arbetet och reflekterar över sina insatser och erfarenheter under praktiken efter att praktikperioden avslutats
- en personlig portfölj av arbetsprover som studenten har jobbat med under praktiken
- ett påskrivet praktikintyg from praktikgivaren
- en skriftlig granskning av minst en annan students uppsats.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

En student som blir underkänd har rätt att genomföra praktiken en ytterligare gång.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.
För betyget Godkänd måste studenten ha uppnått kursens lärandemål.

Förkunskapskrav

För att vara behörig för kursen måste studenten vara godkänd på minst 60 högskolepoäng på masterprogrammet i Strategic Public Relations, 120 högskolepoäng eller masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Det är studentens ansvar att hitta en praktikplats och att finansiera eventuella boende- och resekostnader m m.