Samhällsvetenskapliga fakulteten

# SKPM19, Strategisk kommunikation: Kriskommunikation, 7,5 högskolepoäng

*Strategic Communication: Crisis Communication, 7.5 credits*

**Avancerad nivå / Second Cycle**

---

## Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2018-11-19 att gälla från och med 2018-11-23, vårterminen 2019.

## Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under andra terminen på Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

*Undervisningsspråk:* Engelska

| *Huvudområde* | *Fördjupning* |
|---|---|
| Strategisk kommunikation | A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav |

## Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

### Kunskap och förståelse

- förståelse för kriskommunikation som ett område för forskning och för strategisk planering
- förmåga att integrera teoretisk kunskap från litteraturen med praktiska erfarenheter från rollspel och fallstudier

### Färdighet och förmåga

- förmåga att identifiera typiska kommunikationsproblem och konsekvenser av dessa i situationer av osäkerhet
- förmåga att utforma strategier, handlingsmönster eller taktiska grepp för att lösa kommunikationsproblem i situationer av osäkerhet

- förmåga att på ett verksamt sätt presentera lösningarna

### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att utifrån teoretiska överväganden analysera och kritiskt granska olika frågor som är centrala för kriskommunikation, i synnerhet etiska och samhälleliga aspekter som lögn och manipulation, makt och orättvisa
- förmåga att kritiskt reflektera över begräsningar med strategisk kriskommunikation och förutsättningarna och antagandena som begreppet "strategi" bygger på.

## Kursens innehåll

Kursens övergripande syfte är att utveckla förståelse för kriskommunikation som ett område för forskning och för strategiskt kommunikationsarbete. Studenterna får stifta bekantskap med typiska krisscenarior och typiska sätt att hantera dem utifrån teoretisk kunskap och praktiska färdigheter. I synnerhet kommer studenterna att förberedas på de särskilda villkor som gäller för kriskommunikation, d v s förhållanden av osäkerhet och tidspress. Kursen består av en teoridel, en praktisk del och en reflekterande del. Kursens kärna, den praktiska delen, utgörs av olika fall som studentgrupper presenterar för varandra och löser i realtid utifrån kunskaper inhämtade under teoridelen. Kursen avslutas med en reflekterande del där studenterna reflekterar över sitt fall mot en mer omfattande teoretisk bakgrund som de själva väljer. I kursen anläggs ett helhetsperspektiv på kriskommunikation som ett problem för strategisk planering.

## Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, workshops, seminarier och praktikfallsdiskussioner. Deltagande i gästföreäsningar, seminarier och praktikfallsdiskussioner är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

## Kursens examination

Kursen examineras genom presentationer i grupp samt ett strategipapper, deltagande i praktikfallssittningar samt ett individuellt reflektionspapper.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Från betygsskalan ovan undantas deltagande i praktikfallssittningar. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten är antagen till Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

# Prov/moment för kursen SKPM19, Strategisk kommunikation: Kriskommunikation

Gäller från V19

1901 Presentation och rapport, 6,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1902 Individuell reflektionspapper, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1903 Deltagande i praktikfallssittningar, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd