

SKPM14, Strategisk kommunikation: Kriskommunikation, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Crisis Communication, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-11-25 och gällde från och med 2015-01-19, vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under andra terminen på masterprogrammet i strategisk public relations, 120 högskolepoäng, och masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- förståelse för kriskommunikation som ett område för forskning och för strategisk planering
- förmåga att integrera teoretisk kunskap från litteraturen med praktiska erfarenheter från rollspel och fallstudier

Färdighet och förmåga

- förmåga att identifiera typiska kommunikationsproblem och konsekvenser av dessa i situationer av osäkerhet
- förmåga att utforma strategier, handlingsmönster eller taktiska grepp för att lösa kommunikationsproblem i situationer av osäkerhet
- förmåga att på ett verksamt sätt presentera lösningarna

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att utifrån teoretiska överväganden analysera och kritiskt granska olika frågor som är centrala för kriskommunikation, i synnerhet etiska och samhällsliga aspekter som lögn och manipulation, makt och orättvisa
- förmåga att kritiskt reflektera över begränsningar med strategisk kriskommunikation och förutsättningarna och antagandena som begreppet "strategi" bygger på.

Kursens innehåll

Kursens övergripande syfte är att utveckla förståelse för kriskommunikation som ett område för forskning och för strategiskt kommunikationsarbete. Studenterna får stifta bekantskap med typiska krisscenarior och typiska sätt att hantera dem utifrån teoretisk kunskap och praktiska färdigheter. I synnerhet kommer studenterna att förberedas på de särskilda villkor som gäller för kriskommunikation, d v s förhållanden av osäkerhet och tidspress. Kursen består av en teoridel, en praktisk del och en reflekterande del. Kursens kärna, den praktiska delen, utgörs av olika fall som studentgrupper presenterar för varandra och löser i realtid utifrån kunskaper inhämtade under teoridelen. Kursen avslutas med en reflekterande del där studenterna reflekterar över sitt fall mot en mer omfattande teoretisk bakgrund som de själva väljer. I kursen anläggs ett helhetsperspektiv på kriskommunikation som ett problem för strategisk planering.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, workshops, seminarier och praktikfallsdiskussioner. Deltagande i gästföreläsningar, seminarier och praktikfallsdiskussioner är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom presentationer i grupp, ett strategipapper i grupp, deltagande i praktikfallssittningar samt ett individuellt reflektionspapper.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 30 högskolepoäng inom masterprogrammet i strategic public relations, 120 högskolepoäng, eller masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKPM14, Strategisk kommunikation:
Kriskommunikation

Gäller från V15

1401 Kriskommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A