

**SKPM13, Strategisk kommunikation: Forskning och
utvärdering i praktiken - planering och uppföljning, 7,5
högskolepoäng**

*Strategic Communication: Research and Evaluation for Practice -
Planning and Controlling, 7.5 credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-10-14 och gällde från och med 2015-01-19, vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under andra terminen på masterprogrammet i strategic public relations, 120 högskolepoäng, och masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomförd kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad förståelse för hur tillämpad samhällsforskning kan användas för att utvärdera strategiska kommunikationsinsatser
- visa kunskap om hur samhällsforskning kan bidra till planering och utvärdering av strategisk kommunikation

- visa fördjupad förståelse för vedertagna metoder och verktyg för kommunikationsuppföljning, d v s systematisk, integrerad samt formativ och summativ utvärdering i ett kommunikationsstrategiskt perspektiv

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att systematiskt utvinna en kommunikationsstrategi ur en organisations- eller företagsstrategi
- visa förmåga att tydligt och förståeligt beskriva en kommunikationsstrategi med hjälp av vedertagna och centrala termer och begrepp som t ex balanserat styrkort och strategikarta

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma om en kommunikationsinsats lyckats eller misslyckats.

Kursens innehåll

I kursens behandlas utvärderingsforskning och dess praktiska användbarhet. De studerande får en introduktion till kommunikationsuppföljning som ett centralt begrepp i strategisk public relations och strategisk kommunikation. Vid kursens slut ska de studerande ha kännedom om såväl den teoretiska inramningen till som den praktiska tillämpningen av kommunikationsuppföljning. Ett särskilt fokus läggs på hur strategi och uppföljning kan stämmas av mot varandra.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom föreläsningar, gästföreläsningar och seminarier.

Deltagande i gästföreläsningar och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom gruppredovisningar, ett strategiförslag i grupp, deltagande i workshops och ett individuellt skriftligt prov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 30 högskolepoäng inom masterprogrammet i strategic public relations, 120 högskolepoäng, eller masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen med SKPM02 Strategisk kommunikation: Forskning och utvärdering för praktiska ändamål – uppföljning, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKPM13, Strategisk kommunikation: Forskning och utvärdering i praktiken - planering och uppföljning

Gäller från V17

- 1701 Presentation och rapport, 7,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1702 Individuell reflektionspapper, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från V16

- 1402 Presentation, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1403 Rapport, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1404 Individuell reflektion, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1405 Workshop, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd