



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKPM12, Strategisk kommunikation: Kvalitativa metoder, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Qualitative Methods, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-10-14 och senast reviderad 2017-10-24. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2017-10-30, vårterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under andra terminen på Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 hp. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap om olika vetenskapsteoretiska perspektiv och dess betydelse för vetenskapligt arbete och särskilt analysarbete och framställning av kvalitativa studier.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att välja och motivera val av en kvalitativ metod i relation till en annan metod, utifrån en given frågeställning,
- visa förmåga att samla in och analysera ett kvalitativt empiriskt material,
- visa färdighet i att rapportera en kvalitativ studie och motivera valet utifrån en given frågeställning och vetenskapsteoretiskt perspektiv,

- visa färdighet i att kritiskt granska en kvalitativ studie samt kunna diskutera och reflektera över kvalitet och etiska aspekter i kvalitativa studier.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt reflektera över erfarenheter och konsekvenser av insamling och analys av kvalitativt empiriskt material.

Kursens innehåll

Kursen behandlar kvalitativa metoder inom samhällsvetenskapen och särskilt vanligt förekommande metoder inom strategisk kommunikation. Kursen inledning med att behandla relationen mellan val av teoretiskt perspektiv, forskningsproblem och frågeställningar i olika kvalitativa traditioner. Därefter ges en överblick över olika kvalitativa metoder till exempel observation och intervju och hur de används inom strategisk kommunikation. Kursen ska även utveckla studentens kompetens och färdighet i att tillämpa olika kvalitativa metoder. Särskild vikt läggs vid analys och rapportering av kvalitativa undersökningar. Så väl teoretisk kunskap som praktiska färdigheter i kvalitativ metod behandlas. Tanken är att kunskaperna ska utgöra en grund för examensarbetet.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i workshops är obligatoriskt. Deltagande i seminarier och workshops är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom fyra seminarieuppgifter och ett hemprov. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Plagiering anses vara ett allvarligt brott inom universitetet och disciplinära åtgärder kommer att vidtas för alla former av oegentligheter i samband med examination. Följden kan bli varning eller avstängning från universitetet under viss tid.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Kursbetyget avgörs av studentens betyg på hemprovet.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 22,5 högskolepoäng inom masterprogrammet i strategic public relations, 120 högskolepoäng eller masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKOP32 Kvalitativa metoder, 7,5 högskolepoäng eller SKMP06 Research for Dissertation, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKPM12, Strategisk kommunikation: Kvalitativa metoder

Gäller från V17

- 1601 Perspektiv inom kvalitativ forskning, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1602 Etnografi, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1603 Intervjun, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1604 Analys och rapportering, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1605 Prov i kvalitativa metoder, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från V16

- 1402 Seminarium kvalitativa perspektiv, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1403 Seminarium observationer, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1404 Seminarium intervjuer, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1405 Seminarium analys och rapportering, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1406 Seminarium textanalys, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1407 Prov i kvalitativa metoder, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A