



Samhällsvetenskapliga fakulteten

## **SKPM09, Strategisk kommunikation: Kvantitativa metoder, 7,5 högskolepoäng**

*Strategic Communication: Quantitative Methods, 7.5 credits*  
Avancerad nivå / Second Cycle

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-09-19 att gälla från och med 2017-09-21, höstterminen 2017.

### **Allmänna uppgifter**

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen på masterprogrammet i strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

*Undervisningsspråk:* Engelska

*Huvudområde*

Strategisk kommunikation

*Fördjupning*

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

### **Kursens mål**

Efter genomgången kurs ska studenten visa

#### **Kunskap och förståelse**

- visa fördjupad förståelse för relationen mellan olika delar av en given forskningsdesign vid nyttjanden av kvantitativa metoder
- visa en grundläggande kunskap om statistiska analyser som exempelvis korstabeller, multivariat analys, korrelationer, regressionsanalys och faktoranalys.

#### **Färdighet och förmåga**

- visa grundläggande förmåga att välja och använda olika typer av statistiska analyser, inkluderande:
  - förmåga att använda och presentera deskriptiv och inferentiell statistik på ett lämpligt sätt,

- förmågan att särskilja olika datatyper och välja passande analysmetod,
- visa förmåga att utforma ett forskningsprojekt baserat på kvantitativa metoder, inkluderande:
  - situera forskningsproblemet i termer av perspektiv, fokus, nivå och omfattning,
  - basera forskningsproblemet i teori och verklighet,
  - presentera en forskningsfråga i analytiska och forskningsbara termer,
  - presentera ett forskningssvar baserat på konceptuell och logisk slutledning,
  - utveckla en konceptuellt hållbar modell baserad på hypotesprövning,
  - utforma och utvärdera en enkät enligt vetenskapliga standarder, inkluderande:utveckling, modifiering och implementering av vetenskapligt hållbara skalor,
  - tydligt uttala bidraget/implikationerna av studien för vetenskap och praktik

### **Värderingsförmåga och förhållningssätt**

- förmåga att kritiskt bemöta hot mot interna, statistiska, externa och begreppsvaliditeter,
- kritiskt reflektera kring relationen mellan forskningsfrågan och forskningsstrategin, inkluderande reflektioner kring hur forskningsförslaget relaterar till andra lämpliga förklaringar samt status quo,
- förmåga att kritiskt perspektivera reflektionerna kring den valda forskningsdesignen till en bredare vetenskapsteoretisk kontext.

### **Kursens innehåll**

Målet med kursen är att ge studenter möjlighet att förvärva färdigheter som krävs för att utforma och genomföra ett enskilt forskningsprojekt som bygger på kvantitativa metoder. Kursen består av tre teman. Det första temat behandlar forskningsdesign. Studenten introduceras till forskningsdesign som bygger på kvantitativa metoder. Inledningsvis uppmanas studenten att reflektera över vad det innebär att göra forskning inom samhällsvetenskap och när kvantitativa metoder är lämpliga. Kursen ger även en introduktion till verktyg för att utforma och motivera en kvantitativ studie. Det andra temat behandlar enkätmetoder och introducerar enkäten som en källa till information. Förutom tekniska aspekter som urval, utformning av frågor och datainsamling fokuserar temat på förhållandet mellan forskningsfråga, enkätutformning och dataanalys. Det tredje temat är dataanalys. Studenten introduceras till olika statistiska metoder såsom korstabulering, multivariat analys, korrelation, regressionsanalys och faktoranalys samt deras användning i SPSS.

### **Kursens genomförande**

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och workshops. Studenterna förväntas delta i gruppförberedelser mellan undervisningsaktiviteterna.

## Kursens examination

Kursen examineras genom tre individuella skriftliga prov (deskriptiv statistik, inferentiell statistik I och II) och ett individuellt muntligt prov baserat på en skriven gruppuppgift (forskningsförslag).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

*Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.*

## Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas de tre individuella skriftliga proven. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Kursbetyget avgörs av betyget på den individuella muntliga provet (forskningsförslaget).

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

## Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar på 60 högskolepoäng inom masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

## Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKOP33 Kvantitativa metoder, 7,5 högskolepoäng.

## Prov/moment för kursen SKPM09, Strategisk kommunikation: Kvantitativa metoder

Gäller från H17

- 1701 Forskningsförslag, 4,5 hp  
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1702 Deskriptiv statistik, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1703 Inferentiell statistik I, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1704 Inferentiell statistik II, 1,0 hp  
Betygsskala: Underkänd, Godkänd