

**SKPM08, Strategic Communication: Master's Thesis in
Strategic Public Relations, 30 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Master's Thesis in Strategic Public
Relations, 30 credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2013-11-14 och senast reviderad 2015-10-27 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-01-18, vårterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under fjärde terminen på masterprogrammet i Strategic Public Relations (Helsingborgsdelen) om studenten inte går kursen PREP10 Dissertation in Strategic Public Relations (30 credits) vid University of Stirling.

Undervisningsspråk: Engelska

Undervisningsspråk är engelska. Kursen ges i Helsingborg.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A2E, Avancerad nivå, innehåller
examensarbete för masterexamen

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa:

Kunskap och förståelse

- fördjupad kunskap och förståelse inom forskningsområdet Public Relations, inbegripet 1) tillräckligt brett kunnande inom området som helhet, 2) fördjupade kunskaper inom ett utvalt forskningsområde samt 3) allmän kännedom om aktuell forskning och den praktiska utvecklingen

- förmåga att beskriva och motivera en viss metod och samtidigt ange metodens bakomliggande antaganden
- fördjupad kunskap om och förståelse för den valde forskningsmetoden inom PR-forskning

Färdighet och förmåga

- förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar
- förmåga att planera och kompetent genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar
- förmåga att skriftligt redovisa en kritisk och sammanhängande analys
- förmåga att arbeta vetenskapligt och hantera källor och data på ett sensitivt sätt
- förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa frågeställningar även med begränsad information
- förmåga att bidra till den vetenskapliga kunskapsutvecklingen
- förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i en form som är anpassad efter olika intressenter

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att bedöma forskningsområdets vetenskapliga, samhälleliga och etiska relevans
- förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling

Kursens innehåll

Kursens övergripande syfte är att de studerande ska lära sig att genomföra forskning som på ett meningsfullt sätt bidrar till relevanta teoretiska eller praktiska aspekter av PR. För godkänt resultat måste studenten kunna visa en fördjupad förståelse för forskningsprocessen och en förmåga att genomföra ett fokuserat forskningsprojekt inom området Strategic Public Relations.

Kursen ger de studerande möjlighet att utforma ett självständigt forskningsprojekt inom ett självvalt område. Den bygger på självständigt lärande och studenten har själv ansvar för utvecklingen av sitt arbete. Eftersom huvudområdet är tvärvetenskapligt kan forskning bedrivas med många olika infallsvinklar. Det är dock viktigt att studenten har i åtanke att ett grundkriterium för bedömningen är hur relevant arbetet är för huvudområdet och hur detta kommer till tydligt uttryck i uppsatsen.Handledare kommer att hjälpa de studerande att avgränsa projektet till en acceptabel omfattning men huvuddelen av kursen består av studentens självständiga arbete med att bearbeta det valda ämnet.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av inledande föreläsningar, handledning och framläggningseminarier.

Handledning kan ske på distans om studenten har önskemål om det. Framläggningsseminarierna kan arrangeras på nätet. Vid framläggningseminarierna

ska de studerande läsa och i enlighet med vedertagna akademiska konventioner muntligt eller skriftligt ingående kommentera åtminstone ett ytterligare examensarbete från kursen.

Varje student ska ha åtminstone en handledare.Handledningen är begränsad till fem tillfällen. Om examensarbetet blir underkänt erbjuds studenten minst två ytterligare handledningstillfällen. Det är studentens skyldighet att se till att handledaren har tid att förbereda sig för handledningen.

Kursens examination

Examensarbetet bedöms i enlighet med punkt F i föreliggande kursplan. Det bedöms separat av en examinator och åtminstone en ytterligare bedömare. Examensarbetet ska lämnas in för arkivering enligt institutionens anvisningar.

En omprovsmöjlighet erbjuds efter kursens slut. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För att vara behörig för kursen måste studenten vara antagen till masterprogrammet i Strategic Public Relations och godkänd på minst 75 högskolepoäng inom programmet. För att kunna ta ut examen måste studenten vara godkänd på samtliga kurser inom programmet.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med kursen PREP10 Dissertation in Strategic Public Relations (30 credits) som ges vid University of Stirling.

Prov/moment för kursen SKPM08, Strategic Communication: Master's
Thesis in Strategic Public Relations

Gäller från V14

1301 Master's Thesis in Strategic Public Relations, 30,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A