

**SKPM06, Strategic Communication: Research for
Dissertation, 7,5 högskolepoäng**
Strategic Communication: Research for Dissertation, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2013-05-16 att gälla från och med 2013-09-02, höstterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs inom huvudområde strategisk kommunikation och ges under den tredje terminen på Masterprogrammet Strategic Public Relations, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- uppvisa djupare kunskap om den samhällsvetenskapliga forskningsprocessens natur,
- uppvisa god förståelse för relationen mellan olika steg i forskningsprocessen,

Färdighet och förmåga

- uppvisa förmåga att självständigt formulera och operationalisera en relevant forskningsfråga,
- uppvisa god förmåga att tillgodogöra sig vetenskapliga texter,
- uppvisa färdigheter i att lägga fram väl underbyggda argument förankrade i den akademiska litteraturen,

- uppvisa förmåga att kunna producera ett forskningsförslag som innehåller lämpliga forskningsstrategier och metodologiska begrepp,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- uppvisa en medvetenhet om etiska överväganden i samhällsvetenskaplig forskning,
- utveckla ett kritiskt kunskapsteoretiskt förhållningssätt,
- uppvisa förmåga att kunna utvärdera forskningsresultat inom samhällsvetenskapen.

Kursens innehåll

Kursen är nära kopplad till magisteruppsatsskrivandet under det andra året av programmet. Syftet med kursen är att ge studenterna nödvändig kunskap för att utforma och genomföra ett mindre forskningsprojekt. Studenten uppmuntras under kursens gång att förbereda sig inför och börja formulera ett undersökningsbart ämne för magisteruppsatsen. Kursen erbjuder ett holistiskt perspektiv på forskningsprocessen och behandlar frågor gällande hur en forskningsfråga formuleras, hur en forskningsstudie planeras, utformas och motiveras samt vilka etiska aspekter som bör tas i beaktande.

Kursens genomförande

Undervisningen består av seminarier, föreläsningar och workshops. Aktivt deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom en muntlig och skriftlig utvärdering av en framlagd magisteruppsats inom området strategisk kommunikation/public relations samt en skriftlig redovisning av ett forskningsproblem, forskningssyfte och frågeställning. Tanken är att examinationsformerna ska vara nära kopplade till uppsatsarbetet.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Det högsta betyget är A, och det lägsta godkända betyget är E. Betyget för ett underkänt resultat är F. Studentens prestationer utvärderas i relation till lärandemålen. För att erhålla betyget E ska studenten uppvisa acceptabla resultat. För att erhålla betyget D ska studenten uppvisa tillfredsställande resultat. För att erhålla betyget C ska studenterna uppvisa goda resultat. För att erhålla betyget B ska studenten uppvisa mycket goda resultat. För att erhålla betyget A ska studenten uppvisa utmärkta resultat.

Förkunskapskrav

För att vara behörig till kursen krävs minst 45 hp (credits) inom the Master of Science Programme in Strategic Public Relations, 120 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKPM06, Strategic Communication: Research for
Dissertation

Gäller från H13

1301 Research for Dissertation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A