LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKPM05, Strategic Communication: Research Design, Pt II, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Research Design, Pt II, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2013-05-13 att gälla från och med 2013-09-02, höstterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen på masterprogrammet i Strategic Public Relations, 120 högskolepoäng.

Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna visa

Kunskap och förståelse

- fördjupad förståelse för hur olika delar av en forskningsdesign förhåller sig till varandra
- tillräcklig kunskap om grundläggande statistisk analys, t ex regression och faktoranalys, för att kunna besvara olika forskningsfrågor

Färdighet och förmåga

- förmåga att utforma forskningsprojekt baserade på kvantitativa metoder
- förmåga att självständigt reflektera över kopplingen mellan forskning, frågeställning(ar) och forskningsstrategi

- förmåga att utforma, genomföra och värdera en vetenskapligt hållbar enkät

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kommunicera resultaten av kvantitativa forskningsresultat.

Kursens innehåll

Kursens fördjupar och breddar kunskaperna från kursen Forskningsdesign I. Medan den föregående kursen behandlade kvalitativa metoder ligger den här kursens fokus på kvantitativa metoder. I synnerhet syftar kursen till att utrusta de studerande med de färdigheter som krävs för att utforma och genomföra ett självständigt forskningsprojekt baserat på kvantitativa metoder.

Kursens genomförande

Kursen består av tre teman.

Det första temat behandlar forskningsdesign och ger en introduktion till kvantitativa metoder. Inledningsvis får de studerande reflektera över vad samhällsvetenskaplig forskning innebär och när kvantitativa metoder är lämpliga. De studerande får också en introduktion till olika verktyg för att planera, motivera och utforma en kvantitativ undersökning.

Det andra temat behandlar enkätmetoder och introducerar enkäten som en källa till information. Förutom tekniska aspekter som urval, utformning av frågor och datainsamling fokuserar temat på förhållandet mellan forskningsfråga, enkätutformning och dataanalys.

Det tredje temat tar upp dataanalys. De studerande får en introduktion till olika statistiska metoder som t ex regressions- och faktoranalys och får lära sig att använda dem i SPSS.

Kursens examination

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och workshops. De studerande förväntas delta i gruppförberedelser mellan undervisningspassen. Obligatorisk närvaro krävs vid workshops och seminarier. Kursen examineras genom två mindre gruppuppgifter i anslutning till workshops och seminarier och en individuell uppgift där studenten ska redovisa en projektbeskrivning med betoning på forskningsdesign och metodologi.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För att vara behörig för kursen måste studenten vara godkänd på minst 45 högskolepoäng på masterprogrammet i Strategic Public Relations, 120 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKPM05, Strategic Communication: Research Design, Pt II

Gäller från H13

1301 Research Design, Pt II, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A