

**SKOP35, Strategisk kommunikation: Strategisk
kommunikationsteori, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Strategic Communication Theory, 7.5
credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-06-10 och senast reviderad 2016-03-15. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen på masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng, och masterprogrammet i strategisk public relations, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomförd kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- kunskap om samhällsvetenskaplig teorikonstruktion med inriktning mot teoriutveckling inom strategisk kommunikation
- fördjupad kunskap om forskning och teorier inom medialisering och identitet, public affairs, samt demokrati och den offentliga sfären

Färdighet och förmåga

- god förmåga att identifiera kopplingen mellan olika delområden inom strategisk kommunikation och kunna sammanfoga dem
- färdighet i att presentera och diskutera en möjlig teoretisk ram för strategisk kommunikation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att skilja mellan deskriptiva och normativa teorier
- förmåga att med stöd i litteraturen argumentera och reflektera kring den framtida yrkesrollen som kommunikatör.

Kursens innehåll

Kursen tar sin utgångspunkt i forskningsfältet strategisk kommunikations framväxt, pågående diskussioner och framtidsutsikter med betoning på samordning respektive uppdelning av fältets olika områden. Ett centralt syfte med kursen är att studenterna ska utveckla sin förmåga att reflektera kring teoriutveckling inom strategisk kommunikation.

För att nå detta syfte introduceras först grundläggande modeller och begrepp för samhällsvetenskaplig teoriutveckling. Därefter fokuseras tematiska områden såsom medialisering och identitet, public affairs samt demokrati och den offentliga sfären. Inom ramen för dessa områden behandlar kursen centrala teorier och begrepp tillsammans med frågan om, och i så fall hur, det är möjligt att arbeta praktiskt och teoretiskt med ett helhetsperspektiv på strategisk kommunikation. De digitala medierna innebär både hot och möjligheter för strategisk kommunikation och de digitala mediernas betydelse för organisationers kommunikation diskuteras genomgående under kursen.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t.ex. olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett individuellt hemprov och ett muntligt prov. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas seminarier. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E –A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng inom masterprogrammet i strategisk public relations, 120 högskolepoäng, eller masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP35, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikationsteori

Gäller från H18

- 1801 Prov, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1802 Seminarium 1, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1806 Seminarium 2, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1807 Seminarium 3, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H16

- 1601 Paper, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Muntlig prov, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Seminarium 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1604 Seminarium 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1605 Seminarium 3, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd