LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOP35, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikationsteori, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Strategic Communication Theory, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-06-10 och gällde från och med 2015-08-31 , höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen på masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng, och masterprogrammet i strategisk public relations, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomförd kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- fördjupad kunskap om aktuella tendenser och framtidsfrågor inom strategisk kommunikation som forskningsfält och praktik
- kunskap om teorier och begrepp inom strategisk kommunikation med utgångspunkt i identitetsarbete, platsvarumärkning och demokrati
- förståelse för hur digitala medier påverkar organisationers kommunikation och skapar nya gränsdragningar

Dnr U 2015/165

Färdighet och förmåga

- god förmåga att visa hur olika kommunikationsprocesser i och utanför organisationer påverkar varandra
- färdigheter i att analysera de spänningar som strategisk kommunikation skapar mellan exempelvis offentligt/privat, lokalt/globalt, samhälle/organisation samt medborgare/konsument

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att värdera de konsekvenser som de alltmer flytande gränserna mellan olika kommunikationsformer kan ha på individ-, organisations- och samhällsnivå
- förmåga att med stöd i litteraturen argumentera och reflektera kring den framtida yrkesrollen som kommunikatör.

Kursens innehåll

Kursen tar sin utgångspunkt i forskningsfältets strategisk kommunikations framväxt, pågående diskussioner och framtidsutsikter med betoning på samordning respektive uppdelning av fältets olika områden. Därefter fokuseras ett antal tematiska områden strukturerade kring nyckelbegreppen identitet, demokrati och plats.

Inom ramen för dessa områden behandlar kursen centrala begrepp och teorier tillsammans med frågan om, och i så fall hur, det är möjligt att arbeta praktiskt och teoretiskt med ett helhetsperspektiv på strategisk kommunikation. De digitala medierna har en tendens att både lösa upp och omdefiniera gränser och de digitala mediernas betydelse för organisationers kommunikation diskuteras genomgående under kursen.

Under kursens gång arbetar studenterna med empiriska fall och de får tillfälle att fördjupa sina kunskaper om de ofta otydliga gränserna mellan organisationers interna och externa kommunikation. Här behandlas också kommunikatörens yrkesroll i relation till andra gränsdragningar inom strategisk kommunikation såsom mellan medborgare/konsument, lokalt/globalt, samhälle/organisation och medarbetare/privatperson.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t.ex. olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett individuellt hemprov och ett muntligt prov. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten

ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid sammanräkning av kursbetyg utgör det individuella hemprovet (50%) och det muntliga provet (50%). Från betygsskalan ovan undantas seminarier. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Beräkning av kursbetyg
Kursbetyg sätts när alla kursens prov är godkända. Underlag för uträkning av betyget är alla prov som har betygsatts enligt E- A, U-skalan, varvid dessa bokstäver får ett numeriskt värde enligt tabellen nedan.

Betyg	**Värde**
A	5
B	4
C	3
D	2
E	1

De graderade proven viktas enligt följande formel: Provets storlek (antal hp) multipliceras med betygsbokstavens värde enligt tabellen ovan. Detta värde divideras med kursens totala högskolepoäng. Därefter adderas värdet av de olika proven till ett numeriskt betyg som omvandlas till ett kursbetyg enligt E A,U-skalan:

Viktat betyg	Kursbetyg
4,5-5,0	A
3,5-4,4	B
2,5-3,4	C
1,5-2,4	D
1,0-1,4	E

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng inom masterprogrammet i strategisk public relations, 120 högskolepoäng, eller masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP35, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikationsteori

Gäller från H16

1601 Paper, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1602 Muntlig prov, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1603 Seminarium 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1604 Seminarium 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1605 Seminarium 3, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H15

1501 Strategisk kommunikationsteori, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A