

**SKOP35, Strategisk kommunikation: Strategisk
kommunikationsteori, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Strategic Communication Theory, 7.5
credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-06-10 och senast reviderad 2018-09-18. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2018-09-21, höstterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen på masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

- förklara och diskutera disciplinens centrala begrepp, modeller, teorier och perspektiv

Färdighet och förmåga

- tillämpa relevanta koncept, modeller, teorier och perspektiv för att identifiera och analysera kommunikativa problem och utmaningar i samtida organisationer och föreslå möjliga lösningar

- utveckla och diskutera teoretiska och praktiska kopplingar mellan företagande och kommunikationsstrategier

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt reflektera kring kärnbegrepp, modeller, teorier och perspektiv som behandlats i kursen, inkluderande följder, möjligheter och begränsningar.

Kursens innehåll

Kursen ger studenterna ett kritiskt angreppssätt till de kommunikativa dimensionerna för samtida organisationer. På grundval av insikter från fälten organisation, strategi, PR, marknadsföring och ledning, beskriver och dekonstruerar kursen vardagliga föreställningar av kommunikativ hantering samt introducerar ett antal alternativa perspektiv och lösningar. Genom att träna studenterna att föreställa sig och formulera alternativa idéer och positioner inom det breda området strategisk kommunikation, etablerar kursen en nödvändig motvikt mot de många ogrundade normativa idealen och föreskrivna handlingssätt som formar fältet.

Kursens genomförande

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett individuellt hemprov (4,5 credits) och tre studentledda seminarier (3 hp). I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra

resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas seminarier. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyget på kursen avgörs av betyget på hemtentan.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng inom masterprogrammet i strategisk public relations, 120 högskolepoäng, eller masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP35, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikationsteori

Gäller från H18

- 1801 Prov, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1802 Seminarium 1, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1803 Seminarium 2, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1804 Seminarium 3, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H16

- 1601 Paper, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Muntlig prov, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Seminarium 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1604 Seminarium 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1605 Seminarium 3, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd