

SKOP33, Strategisk kommunikation: Kvantitativa metoder, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Quantitative Methods, 7.5 credits
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2014-06-12 och gällde från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen på masterprogrammet i strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

A1F, Avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad förståelse för relationen mellan olika delar av en forskningsdesign och kvantitativa metoder

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utforma forskningsprojekt baserade på kvantitativa metoder
- visa förmåga att utforma, genomföra och värdera en vetenskapligt hållbar enkät
- visa förmåga att utföra och kommunicera resultat av kvantitativa undersökningar baserade på statistiska analyser som korstabulering, multivariat analys, korrelation, regression och faktoranalys

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att självständigt reflektera över relationen mellan forskningsfråga och forskningsstrategi.

Kursens innehåll

Målet med kursen är att ge studenter möjlighet att förvärva färdigheter som krävs för att utforma och genomföra ett enskilt forskningsprojekt som bygger på kvantitativa metoder. Kursen består av tre teman. Det första temat behandlar forskningsdesign. Studenten introduceras till forskningsdesign som bygger på kvantitativa metoder. Inledningsvis uppmanas studenten att reflektera över vad det innebär att göra forskning inom samhällsvetenskap och när kvantitativa metoder är lämpliga. Kursen ger även en introduktion till verktyg för att utforma och motivera en kvantitativ studie. Det andra temat behandlar enkätmetoder och introducerar enkäten som en källa till information. Förutom tekniska aspekter som urval, utformning av frågor och datainsamling fokuserar temat på förhållandet mellan forskningsfråga, enkätutformning och dataanalys. Det tredje temat är dataanalys. Studenten introduceras till olika statistiska metoder såsom korstabulering, multivariat analys, korrelation, regressionsanalys och faktoranalys samt deras användning i SPSS.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och workshops. Studenterna förväntas delta i gruppförberedelser mellan undervisningspassen. Deltagande i seminarier och workshops är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom två mindre gruppuppgifter i anslutning till workshops och seminarier och en individuell uppgift där studenten ska redovisa en projektbeskrivning med betoning på forskningsdesign och metodologi.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar på 60 högskolepoäng inom masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKOP37 Kvantitativa metoder, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP33, Strategisk kommunikation: Kvantitativa metoder

Gäller från H16

- 1601 Individuell forskningskiss, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Gruppuppgift, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H14

- 1401 Strategisk kommunikation: Kvantitativa metoder, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A