LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOP20, Strategisk kommunikation: Public Relations, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Public Relations, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2014-10-14 och senast reviderad 2016-04-26. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är obligatorisk under första terminen inom Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

• visa fördjupad kunskap om public relations som professionell praxis och som tvärvetenskapligt forskningsområde, däribland vilka spänningar av epistemisk och praktisk karaktär som definierar disciplinen

Färdighet och förmåga

• visa förmåga att tillämpa centrala teorier och modeller inom olika områden av public relations, däribland centrala steg i planering av public relations-kampanjer

• visa förmåga att relatera centrala begrepp inom public relations till andra kommunikations- och ledningsdiscipliner

• visa förmåga att tillämpa och relatera centrala begrepp inom public relations såsom legitimitet, corporate social responsibility, identitet, image och anseende till olika organisatoriska mål, problem och utmaningar

• visa fördjupad förmåga att argumentera för teoretisk grundade lösningar på centrala public relations-problem

Värderingsförmåga och förhållningssätt

• visa förmåga att reflektera över vilken professionell roll och samhällelig funktion public relations har i relation till organisatoriska och samhälleliga intressen

• visa förmåga att reflektera över praktiska utmaningar kring effektivitet och etik inom public relations och andra strategiskt planerade kommunikationsaktiviteter.

Kursens innehåll

Kursen introducerar centrala teorier och praktiska problem som definierar public relation som akademisk och praktisk disciplin. I kursen behandlas teman såsom etik och effektivitet, exempelvis inom kampanjer, samt hur dessa är inbördes förbundna. Dessutom presenterar kursen organisations- och ledningsteorier kring CSR, stakeholder management och legitimitet som har påverkat public relations som akademisk disciplin. Avslutningsvis behandlas även kampanjplanering inom public relations.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, workshops och handledning. Deltagande i seminarier rekommenderas som förberedelse för examinationen.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett muntligt prov som genomförs i grupp. Studenterna förbereder gemensamt ett papper som utgör grunden för det muntliga provet men varje student får ett individuellt betyg som baserad på dennes prestation. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen på varje delkurs; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en store förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Antagen till Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKPM03 Public Relations, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP20, Strategisk kommunikation: Public Relations

Gäller från H16

1601 Muntligt prov, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H14

1401 Public Relations, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A