

**SKOP11, Strategisk kommunikation:
Organisationskommunikation, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Organizational Communication, 7.5
credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Dekan vid Samhällsvetenskapliga fakulteten 2014-06-25 och gällde från och med 2014-09-01, höstterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen inom masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad förståelse för centrala perspektiv och teorier inom fältet organisationskommunikation
- visa kunskap om organisationskommunikation i relation till ledarskap, organisationslärande och genusperspektiv

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att redogöra för ett meningsskapande synsätt på organisationskommunikation i relation till ledarskaps- och lärandeprocesser
- visa förmåga att diskutera organiserings- och kommunikationsprocesser med utgångspunkt i mångfalds-, genus- och etiska perspektiv
- visa förmåga att förklara olika perspektiv på organisationskommunikation för såväl specialister som lekmän i både tal och skrift
- visa förmåga att analysera organisationens kommunikation i förhållande till maktstrukturer- och processer

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera kring centrala utgångspunkter och skiljelinjer inom forskningsfältet organisationskommunikation
- visa förmåga att reflektera och kritiskt förhålla sig till hur organisationens kommunikation är relaterad till ledarskapsteorier, organisationslärande samt etik, genus och mångfald.

Kursens innehåll

Kursen introducerar den historiska utvecklingen och samtida trender inom organisationskommunikation. Det första momentet diskuterar organisationsteorins utveckling, ett socialkonstruktivistiskt perspektiv på organisationer samt organisationskommunikation. Därefter sker en fördjupning inom ett antal centrala områden inom organisationskommunikation. Det andra momentet behandlar ett meningsskapande perspektiv på organisation, ledarskap och kommunikation. Det tredje momentet behandlar organisationslärande med fokus på kommunikationsprocesser och meningsskapande. Momentet diskuterar även maktstrukturer- och processer samt identitet i organisationer. Det fjärde momentet behandlar frågor som mångfald, genus och etik i relation till sociala och kulturella processer i organisationer.

Kursens genomförande

Kursen bygger på en pedagogik där studenter aktivt förbereder sig inför seminarier och håller egna presentationer. Undervisningen sker i form av föreläsningar, studentpresentationer och seminarier. Deltagande i studentpresentationer och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom aktivt deltagande i seminarier samt ett individuellt skriftligt prov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten är antagen till masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKPM01

Organisationskommunikation (Organizational Communication), 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP11, Strategisk kommunikation:
Organisationskommunikation

Gäller från H16

- 1601 Projekt, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Individuellt hemprov, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Seminarium 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1604 Seminarium 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H14

- 1401 Organisationskommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A