



Samhällsvetenskapliga fakulteten

**SKOP11, Strategisk kommunikation:
Organisationskommunikation, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Organizational Communication, 7.5
credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Dekan vid Samhällsvetenskapliga fakulteten 2014-06-25 och senast reviderad 2016-04-26 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen inom masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad förståelse för centrala perspektiv och teorier inom fältet organisationskommunikation
- visa kunskap om organisationskommunikation i relation till ledarskap, organisationslärande och genus

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att redogöra för ett meningsskapande synsätt på organisationskommunikation i relation till ledarskaps- och lärandeprocesser
- visa förmåga att diskutera organiserings- och kommunikationsprocesser med utgångspunkt i mångfalds-, genus- och etiska perspektiv
- visa förmåga att förklara olika perspektiv på organisationskommunikation för såväl specialister som lekmän i både tal och skrift
- visa förmåga att analysera organisationens kommunikation i förhållande till maktstrukturer- och processer
- visa färdigheter i att utföra grundläggande informationssökningar, skriva en kvalitativ rapport, tillämpa korrekt referenshantering samt i det egna arbetet beakta riktlinjer för akademisk hederlighet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera kring centrala utgångspunkter och skiljelinjer inom forskningsfältet organisationskommunikation
- visa förmåga att reflektera och kritiskt förhålla sig till hur organisationens kommunikation är relaterad till ledarskapsteorier, organisationslärande samt etik, genus och mångfald.

Kursens innehåll

Kursen belyser centrala teorier och perspektiv inom fältet organisationskommunikation. Kursens fokus ligger på det meningsskapande perspektivet och teorier som behandlar hur organisering sker genom social interaktion och kommunikation. Vidare behandlar kursen organiserings- och kommunikationsprocesser, ledarskap och lärande utifrån det meningsskapande perspektivet. Kommunikation i organisationer diskuteras även utifrån genus-, mångfalds- och maktaspekter. Studenterna ges även anvisningar för hur akademisk hederlighet kan beaktas i akademiskt skrivande.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och handledning. Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Kursen bygger på en pedagogik där studenter aktivt förbereder sig inför seminarier och håller egna presentationer.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom:

- ett projekt som utförs i grupp
- ett individuellt hemprov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas seminarieuppgifter. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A=5, B=4, C=3, D=2, E=1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan U, E-A och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten är antagen till masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKPM01 Organisationskommunikation (Organizational Communication), 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP11, Strategisk kommunikation:
Organisationskommunikation

Gäller från H16

- 1601 Projekt, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1602 Hemprov, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Seminarium 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1604 Seminarium 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H14

- 1401 Organisationskommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A