

**SKOP10, Strategisk kommunikation: Introduktion till
strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Introduction to Strategic
Communication, 7.5 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2014-06-12 och senast reviderad 2015-04-28 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2015-08-31, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är obligatorisk under första terminen inom masterprogrammet i strategisk kommunikation. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om strategisk kommunikation som ett tvärvetenskapligt forskningsområde och olika yrkesroller inom fältet

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att tillämpa centrala teorier och modeller inom olika områden av strategisk kommunikation och särskilt organisationskommunikation och marknadskommunikation
- visa förmåga att tillämpa och relatera centrala retoriska begrepp till olika kommunikativa praktiker
- visa förmåga att utvärdera praktiska problem inom strategisk kommunikation och argumentera för en teoretiskt grundad lösning;
- visa förmåga att sammanfatta forskning inom området strategisk kommunikation med hjälp av informationssökning och hantering av vetenskapliga tidskrifter i databaser vid Lunds universitetsbibliotek

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera över hur olika områden inom strategisk kommunikation relaterar till vetenskaplig kunskap och professionell praktik.

Kursens innehåll

Kursen introducerar den historiska utvecklingen och samtida trender inom strategisk kommunikation ur ett tvärvetenskapligt perspektiv. Genom föreläsningar och aktivt arbete med seminarieuppgifter närmar sig studenterna de forskningsområdena organisationskommunikation och marknadskommunikation samt centrala teoretiska utgångspunkter inom kommunikationsteori och retorik. Vid seminarierna relateras teorier, modeller och begrepp till professionell kommunikationspraktik. Under kursen ger gästföreläsare inblick i kommunikationsarbete, roller, aktiviteter och karriärvägar inom strategisk kommunikation. Slutligen diskuteras och syntetiseras relationen mellan de tre forskningsområden inom strategisk kommunikation. Under kursen ges även en introduktion till informationssökning och -hantering av artikeldatabaser vid Lunds universitetsbibliotek.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i gästföreläsningar, workshops och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom seminarieuppgifter och ett individuellt hemprov som vägs samman till ett kursbetyg.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter

erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Antagen till masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SKOB16 Introduktion till strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP10, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation

Gäller från H16

- 1601 Presentation kommunikativa professionella yrkesroller, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1602 Projektarbete om strategisk kommunikation i praktiken, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1603 Papper om strategisk kommunikation, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1604 Reflektionspapper internationell kommunikation, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från H14

- 1401 Introduktion till strategisk kommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A