

**SKOP02, Strategisk kommunikation:
Organisationskommunikation, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Organizational Communication, 7.5
credits*
Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-06-08 att gälla från och med 2017-06-16, höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen inom masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- Fördjupad förståelse för vetenskapliga perspektiv och teorier inom fältet organisationskommunikation med fokus på ledarskap och medarbetarskap, digitalisering och lärande samt kultur och kommunikationsklimat i organisationer
- Fördjupad kunskap om kommunikatörens yrkesroll och de villkor som präglar det professionella arbetet med intern kommunikation

Färdighet och förmåga

- Färdigheter i att med stöd i litteraturen problematisera samtida utmaningar för kommunikatörsrollen

- Förmåga att diskutera kommunikation i organisationer med utgångspunkt i teorier om ledarskap, digitalisering, lärande samt kultur och kommunikation i grupper
- Förmåga att resonera kring skillnader och likheter mellan vetenskapliga perspektiv inom organisationskommunikation
- Färdigheter i att utföra grundläggande informationssökningar, tillämpa korrekt referenshantering samt i det egna arbetet beakta riktlinjer för akademisk hederlighet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Förmåga att värdera de konsekvenser som samtida organiseringsideal har för intern kommunikation sett till både forskning och praktik
- Självständigt förhållningssätt till den egna yrkesrollen som kommunikatör avseende kompetens, ansvar och etiska ställningstaganden.

Kursens innehåll

Kursens syfte är att erbjuda studenterna tillfälle att fördjupa sina kunskaper inom forskningsfältet organisationskommunikation. Kursen tar sin utgångspunkt i kommunikatörens yrkesroll och utmaningar. Vidare fördjupas kunskaperna om både forskning och samtida professionell praktik inom de tre tematiska områdena ledarskap/medarbetarskap, digitalisering/lärande samt kultur och gruppklimat. Studenterna tränas i att förstå innebörden av vetenskapliga perspektiv i teori och praktik. Kursen ämnar också göra det möjligt för studenterna att förbättra sin förmåga att författa vetenskapliga texter och ger anvisningar för hur akademisk hederlighet kan beaktas i akademiskt skrivande.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops och handledning. Deltagande i workshops är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom två individuella hemprov som omfattar vardera 3 och 4,5 hp. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A=5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs att studenten är antagen till masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKPM01

Organisationskommunikation (Organizational Communication), 7,5 högskolepoäng eller SKOP11 Organisationskommunikation (Organizational Communication), 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP02, Strategisk kommunikation:
Organisationskommunikation

Gäller från H17

- 1701 Hemprov 1, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1702 Hemprov 2, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A