LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOP01, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Introduction to Strategic Communication, 7.5 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-04-25 att gälla från och med 2017-05-01, höstterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är obligatorisk under första terminen inom masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	A1N, Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa fördjupad kunskap om strategisk kommunikation som tvärvetenskapligt forskningsområde och praktik

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utvärdera praktiska problem inom strategisk kommunikation och argumentera för en teoretiskt grundad lösning;
- visa förmåga att tillämpa och relatera centrala retoriska begrepp till olika kommunikativa praktiker

- visa förmåga att tillämpa central teoretiska begrepp inom interkulturell kommunikation på dels praktiska kommunikationsproblem, dels arbete i mångkulturella team

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera över sin egen utbildningsbakgrund I relation till strategisk kommunikation som forskningsfält, praktik och yrkesroller
- visa förmåga att reflektera över hur olika områden inom strategisk kommunikation relaterar till vetenskaplig kunskap och professionell praktik.

Kursens innehåll

Kursen introducerar strategisk kommunikation som forskningsfält. Genom föreläsningar och aktivt arbete med uppgifter närmar sig studenterna det flervetenskapliga området strategisk kommunikation och särskilt delområdena organisationskommunikation, public relations och marknadskommunikation samt retorik och interkulturell kommunikation. Under arbetet med uppgifterna relateras teoretiska perspektiv, modeller och begrepp till professionell kommunikationspraktik. Gästföreläsare ger inblick i praktiskt kommunikationsarbete, roller och karriärvägar inom strategisk kommunikation. Under kursen ges även en introduduktion till informationssökning och hantering av artikeldatabaser vid Lunds universitetsbibliotek.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, workshops, handledning och seminarier. Deltagande i gästföreläsningar och workshops är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom:

- en individuell presentation om yrkesroller inom strategisk kommunikation som presenteras vid ett seminarium (2 hp),
- ett projekt om strategisk kommunikation som forskningsområde och praktik. Projektet genomförs i grupp som presenteras vid ett seminarium (3,5 hp),
- en individuell uppgift om interkulturell kommunikation som presenteras vid ett seminarium (2 hp).

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas den individuella presentation om yrkesroller inom strategisk kommunikation. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat..

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E –A, U och betyget Godkänd på alla moment bedöma med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Antagen till masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SKOB10 Introduktion till strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOP01, Strategisk kommunikation: Introduktion till strategisk kommunikation

Gäller från H17

1701 Presentation av yrkesroller inom strategisk kommunikation, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1702 Projekt om strategisk kommunikation, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1703 Uppgift om interkulturell kommunikation, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A