

SKOM12, Strategisk kommunikation: Examensarbete för masterexamen, 30 högskolepoäng

Strategic Communication: Master Thesis, 30 credits

Avancerad nivå / Second Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2011-11-17 och gällde från och med 2012-01-19, vårterminen 2012.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under fjärde terminen på Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng.

Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Strategisk kommunikation

Fördjupning

A2E, Avancerad nivå, innehåller examensarbete för masterexamen

A2E, Avancerad nivå, innehåller examensarbete för masterexamen

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- kunskap och förståelse inom forskningsområdet strategisk kommunikation, inbegripet såväl brett kunnande inom området som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete

- fördjupad metodkunskap inom området strategisk kommunikation

Färdighet och förmåga

- förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information
- förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt att utvärdera detta arbete
- förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper
- sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att inom området strategisk kommunikation göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete
- förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Kursens innehåll

Kursen utgör ett självständigt arbete där studenten på egen hand utformar och genomför en vetenskaplig undersökning. Studenten ska på egen hand formulera ett kvalificerat forskningsproblem, välja lämpliga insamlingsmetoder, bearbeta ett omfattande teoretiskt och empiriskt material och redovisa analyser, resultat och slutsatser i ett vetenskapligt arbete. Forskningsprocessen genomförs i samråd med en handledare som utses av institutionen. Handledarens uppgift är att ge konstruktiv feedback och handleda studenten genom arbetsprocessen. Ansvaret för såväl genomförandet som det färdiga examensarbetet vilar emellertid på författaren själv.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, handledning – där studenten får hjälp med att planera, genomföra, analysera och rapportera det vetenskapliga arbetet – och oppositionsseminarium. Seminarierna är obligatoriska.

Kursens examination

Minst en handledare utses till respektive uppsatsförfattare/ uppsatsgrupp innan kursstarten. Antalet handledningstillfällen är begränsade till högst fem stycken. Den student som blir underkänd vid det första examinationstillfället erhåller ytterligare högst två handledningstillfällen. Kursen examineras av särskilt utsedd examinator genom bedömning av det färdiga examensarbetet, försvar av uppsats och genomförd opposition. Examensarbetet ventileras vid ett oppositionsseminarium, där studenten presenterar och diskuterar dess upplägg, genomförande och resultat muntligt. Vid

oppositionsseminariet granskar studenten ett annat examensarbete. Kvaliteten på oppositionen vägs in i slutbetyget för kursen.

Examensarbetet ska lämnas in i elektronisk form enligt institutionens anvisningar, för publicering i open access-databas på server tillhörande Lunds universitet. Vid tungt vägande skäl kan dispens från publicering beviljas.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om minst 60 hp inom Masterprogrammet i strategisk kommunikation, 120 högskolepoäng, varav 45 högskolepoäng ska vara profilkurser i strategisk kommunikation. Därutöver krävs minst 15 högskolepoäng metod.

Övrigt

Kursen kan ej ingå i examen med SKOM11 Examensarbete för masterexamen, 30 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOM12, Strategisk kommunikation:
Examensarbete för masterexamen

Gäller från V12

1101 Examensarbete, 30,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A