



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOC41, Strategisk kommunikation: Visuell kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Visual Communication, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-10-24 att gälla från och med 2017-10-30, vårterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under fjärde terminen inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om visuell kommunikation,
- visa kunskap om visuell kommunikations betydelse för människors vardagsliv,
- visa kunskap om hur visuell kommunikation kan användas i strategisk kommunikation.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att framställa ett budskap visuellt,
- visa förmåga att diskutera konsekvenser av visuella budskap.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera kring etiska aspekter av visuell kommunikation,
- visa förmåga att värdera visuell kommunikation.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska tillägna sig grundläggande kunskaper i och förståelse för visuell kommunikation. Så väl praktiska som teoretiska kunskaper i visuell kommunikation behandlas. Praktiska moment är inriktade mot visualisering medan de teoretiska momenten är inriktade mot visuell kultur.

Kursens genomförande

Undervisningen ges i form av föreläsningar, övningsuppgifter och seminarier.

Deltagande i seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Examination sker genom en presentation av och författande av ett individuellt projektarbete.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.'

Plagiering anses vara ett allvarligt brott inom universitetet och disciplinära åtgärder kommer att vidtas för alla former av oegentligheter i samband med examination. Följden kan bli varning eller avstängning från universitetet under viss tid.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget D har studenten visat ett tillfredsställande resultat. För betyget C har studenten visat ett bra resultat. För betyget B har studenten visat ett mycket bra resultat. För betyget A har studenten visat ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng, inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 hp.

Övrigt

Kursen kan ej ingå i examen tillsammans med SKDA47 Visuellt kommunikation, 7.5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOC41, Strategisk kommunikation: Visuell kommunikation

Gäller från V18

- 1701 Projektarbete, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1702 Seminarie 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1703 Seminarie II, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1704 Seminarie III, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd