LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOC28, Strategisk kommunikation: Kommunikationsdesign i digitala landskap, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Communication Design in Digital Landscapes, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2019-06-11 att gälla från och med 2019-07-01, vårterminen 2020.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under andra terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng och Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- kunna analysera och jämföra kommunikationsstrategier såväl som kommunikationsaktiviteter utifrån olika modeller och teorier inom strategisk kommunikation, (1)
- kunna analysera och reflektera över visuell kommunikation och grafisk design i relation till uttryck av såväl gestaltning som kontextuella sammanhang. (2)

Färdighet och förmåga

- kunna skapa och uttrycka gestaltning av kommunikationsaktiviteter i relation till grafisk visuell kommunikation, medier, målgrupper och kontexter, genom användande av digitala designverktyg och webbpublicering, (3)
- kunna planera och producera en sammanhängande kommunikationsstrategi för en specifik verksamhet, där strategin består av analys, genomförande av en visuell produktion genom användande av digitala designverktyg och webbpublicering, samt förslag på utvärdering, (4)
- kunna systematisera och redogöra för information på ett strategiskt sätt i tal och skrift i relation till en given målgrupp. (5)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna analysera och diskutera visuella och grafiska uttryck med hänsyn till sändare, budskap, målgrupp, samt kontexter, genom att applicera ett kritiskt förhållningssätt, (6)
- kunna kritiskt analysera och reflektera den egna kunskapsutveckling och inlärningsprocessen genom att applicera ett metaperspektiv. (7)

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att studenten ska, utifrån samtida och historiska kontexter, applicera ett kritiskt och reflexivt förhållningssätt vid analys och genomförande av kommunikationsstrategier, grafisk visuell kommunikation och grafisk design. Ur ett strategisk kommunikationsperspektiv ska studenten påvisa praktiska färdigheter och teoretiska kunskaper inom områdena kommunikationsstrategier, grafisk visuell kommunikation, grafisk design/gestaltning, samt grafisk digital produktion och webbpubliceringssystem.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, handledningar, seminarier och workshoppar. Delar av undervisningen kan ske i form av nätbaserad undervisning.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursens examineras på följande sätt:

Problem, process och strategi, 4 hp (mål 1, 6). Examineras genom en individuell inlämningsuppgift.

Grafisk design och produktion, 4 hp (mål 2, 3, 6). Examineras genom en individuell inlämningsuppgift.

Projekt, 5 hp (mål 1, 3, 4, 5, 6). Examineras genom ett projektarbete i grupp som presenteras vid ett seminarium. Projektarbetet innefattar produktion, presentation samt en skriftlig rapport.

Reflektionsuppgift 2 hp (mål 7). Examineras genom en individuell inlämningsuppgift.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedöma med betygsskalan G - U samt deltagit i alla obligatoriska moment. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Studentens betyg på alla moment läggs ihop till ett kursbetyg. Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A =5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a eller 2b eller 2c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

Övrigt

För tillträde till kursen krävs att studenten är antagen till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen kan inte ingå i examen med SKOC27 Kommunikationsdesign i digitala landskap 15 högskolepoäng, SKOC25 Kommunikationsdesign i digitala landskap 15 högskolepoäng, SKOC22 Kommunikationsdesign i digitala landskap 15 högskolepoäng, SKOA81 Kommunikationsdesign 7,5 högskolepoäng, SKDK26 Webbpublicering 7,5 högskolepoäng eller KOMC04 Designverktyg och webbpublicering för kommunikatörer 7,5 hp.

Prov/moment för kursen SKOC28, Strategisk kommunikation: Kommunikationsdesign i digitala landskap

Gäller från V20

2001 Problem, process och strategi, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
2002 Grafisk design och produktion, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
2003 Projekt, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
2004 Reflektionsuppgift, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd