



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOC25, Strategisk kommunikation: Kommunikationsdesign i digitala landskap, 15 högskolepoäng

*Strategic Communication: Communication Design in Digital
Landscapes, 15 credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2017-11-28 att gälla från och med 2017-12-01, vårterminen 2018.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under andra terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng och Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala
förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för psykologiska faktorer i kommunikationsprocessen och dess betydelse för utformningen av kommunikationsdesign,
- visa kunskap om teorier kring hur målgrupper uppfattar visuell kommunikation och grafisk design,
- visa kunskap om centrala principer för webbpublicering och interaktionsdesign,
- visa förståelse för digitala verktyg för bildbehandling, layout och webbdesign.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att identifiera digitala kommunikationsproblem och lösningar i tal och skrift,
- visa förmåga att utveckla digitala kommunikationsstrategier för en specifik verksamhet,
- visa förmåga att planera och genomföra en strategisk kommunikationsdesign för en specifik målgrupp med integrerade medier och budskap,
- visa förmåga att utföra grundläggande principer för arbete med digitala verktyg för bildbehandling, layout och webbdesign.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt analysera och värdera grafiska och visuella uttryck med hänsyn till en given målgrupp,
- visa förmåga att tillämpa ett etiskt förhållningssätt i relation till en given kommunikationsdesign.

Kursens innehåll

Kursen syftar till att ge studenten grundläggande kunskaper och färdigheter i kommunikationsdesign i digitala miljöer. Kursen utvecklar såväl studentens teoretiska kunskaper som praktiska förmågor att kommunicera strategiskt på digitala plattformar. Under kursens gång tränas studenten i att arbeta kreativt med bild och text inom ramen för strategiskt kommunikation.

Kursen består av fyra moment:

Moment 1. Budskap, kommunikation och målgrupp. Momentet behandlar grunderna i strategisk kommunikationsplanering som mål-, målgrupps- och omvärldsanalys och hur de styr budskaps- och medievalsstrategi samt taktiker. Studenten får även en introduktion till kognitionspsykologiska teorier om hur målgrupper uppfattar, bearbetar, minns och reagerar på visuella och grafiska budskap samt hur denna kunskap kan användas vid utvecklingen av kommunikationsstrategier.

Moment 2. Webbdesign och webbpublicering. Momentet behandlar strategier för webb- och interaktionsdesign samt användarens upplevelser (User Experience UX). Studenterna får stifta bekantskap med centrala principer i webbpublicering och olika kategorier av publiceringssystem samt lära sig grunderna för märkspråksstandarder (HTML5), stilmallar och sökmotoroptimering.

Moment 3. Tillämpad visuell kommunikation och grafisk design. Under momentet arbetar studenterna med produktion av ett integrerat visuellt innehåll för både en digital och fysisk plattform. Momentet behandlar grunderna tillämpad grafisk design och fotografi samt digitala verktyg för bildbehandling och layout.

Moment 4. Digitalt projekt. Under momentet arbetar studenten i grupp med ett projekt i samarbete med en uppdragsgivare. I projektet syntetiseras teoretiska och praktiska färdigheter från de tre tidigare momenten. Studenten planerar och genomför ett projekt där de analyserar och utvecklar en organisations digitala strategiska kommunikationsarbete. Kommunikationsdesign omsätts i konkreta strategier och relationen mellan problem, mål, medier, budskap och utvärdering av kommunikation tydliggörs. Momentet introducerar även etiska och juridiska aspekter kring kommunikation av kommersiella budskap. Momentet avslutas med ett seminarium där studenten presenterar en rapport och en digital produktion.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, handledning, seminarier och workshoppar.

Deltagande i workshoppar och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursens fyra moment examineras på följande sätt:

Moment 1 Budskap, kommunikation och målgrupp (3hp). Examineras genom ett individuellt skriftligt hemprov.

Moment 2 Webbpublicering och webbdesign (2hp). Examineras genom en inlämningsuppgift i grupp.

Moment 3 Tillämpad visuell kommunikation och grafisk design (2hp). Examineras genom en individuell uppgift som presenteras vid ett seminarium.

Moment 4 Digitalt projekt (8hp). Examineras genom ett projektarbete i grupp som presenteras vid ett seminarium. Projektarbetet innefattar en rapport och en presentation samt en digital produktion.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med gällande kursplan.

Plagiering anses vara ett allvarligt brott inom universitetet och disciplinära åtgärder kommer att vidtas för alla former av oegentligheter i samband med examination. Följden kan bli varning eller avstängning från universitetet under viss tid.

Om så krävs för att en student med varaktig funktionsnedsättning ska ges ett likvärdigt examinationsalternativ jämfört med en student utan funktionsnedsättning, så kan examinator efter samråd med universitetets avdelning för pedagogiskt stöd fatta beslut om alternativ examinationsform för berörd student.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsgraderna E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsgraderna G - U samt deltagit i alla obligatoriska moment. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt

resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas moment 2 Webbdesign och webbpublicering och moment 3 Tillämpad visuell kommunikation och grafisk design. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd har studenten visat ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Studentens betyg på Moment 1 Budskap, kommunikation och målgrupp (2 hp) och Moment 4 Digitalt projekt (8 hp) läggs ihop till ett kursbetyg. Betyg på hela kursen utgörs av en summering av betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) som delas i antalet hp för respektive prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E – A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a eller 2b eller 2c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

Övrigt

För tillträde till kursen krävs att studenten är antagen till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen kan inte ingå i examen med SKOC22 Kommunikationsdesign i digitala landskap 15 hp, SKOA81 Kommunikationsdesign 7,5 högskolepoäng, SKDK26 Webbpublicering 7,5 högskolepoäng eller KOMC04 Designverktyg och webbpublicering för kommunikatörer 7,5 hp.

Prov/moment för kursen SKOC25, Strategisk kommunikation:
Kommunikationsdesign i digitala landskap

Gäller från V18

- 1701 Budskap, kommunikation och målgrupp, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1702 Webbpublicering och webbdesign, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1703 Tillämpad visuell kommunikation och grafisk design, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1704 Digitalt projekt, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A