

SKOB61, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikation i kris och förändring, 7,5 högskolepoäng
Strategic Communication: Strategic Communication in crisis and change, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-10-27 och gällde från och med 2016-01-18, vårterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under sjätte terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, och på Kandidatprogrammet strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen ges i Helsingborg.

Undervisning och examination på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om de centrala teorierna och modellerna inom områdena kriskommunikation och förändringskommunikation

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kunna redogöra för dominerande utvecklingslinjer inom kriskommunikation och förändringskommunikation
- visa förmåga att kunna redogöra för och förklara centrala teorier och modeller inom dessa områden
- visa förmåga att kunna tillämpa och kritiskt förhålla sig till teorierna och modellerna
- visa fördjupad förmåga att genomföra en muntlig presentation där innehåll, struktur och språklig form är anpassade efter syfte och kommunikationssituation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera kring viktiga utgångspunkter och skiljelinjer inom forskningsfälten kriskommunikation och förändringskommunikation.

Kursens innehåll

Kursen syftar till att studenten ska öka sin förmåga att förstå, analysera och arbeta med kris- och förändringskommunikation. Kursen inleds med ett avsnitt om utvecklingen inom strategisk kommunikation – från rationalism till paradoxer. Därvid följer ett moment om förändringskommunikation, då såväl traditionella som alternativa teorier behandlas. De alternativa teorierna beaktar aspekter som dialog, makt, motstånd och genus. Det påföljande momentet behandlar kriskommunikation. Aspekter som tas upp är exempelvis krisdefinitioner, krishantering, sociala medier och aktivism. Det sista momentet tar upp intern kriskommunikation, vilket innehåller delar från både forskningen om kriskommunikation och förändringskommunikation. Kursen avslutas med ett förändrings- och krisspel då studenten får applicera sina kunskaper på ett fall och lösa konkreta problem.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar och seminarier.

Kursens examination

Kursen examineras genom presentation och inlämningsuppgift samt salsprov. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, varav SKOA10 Kommunikativa yrkesroller i teori och praktik (6 hp), SKOA13 Perspektiv på kommunikation (9 hp), SKOA12 Organisation och kommunikation (15 hp), SKOA 83 Varumärkeskommunikation (7,5 hp), SKOA33 PR, makt och medier (15 hp), SKOA36 Introduktion till forskningsmetoder (7,5 hp) samt SKOA38 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation (7,5 hp) ska vara avslutade.

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng, är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, varav SKDB15 Yrkesroller i det digitala samhället (6 hp), SKOA13 Perspektiv på kommunikation (9 hp), SKOA12 Organisation och kommunikation (15 hp), SKDA31 Strategisk kommunikation i digitala medier (15 hp), SKOA36 Introduktion till forskningsmetoder (7,5 hp), SKDK41 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation och digitala medier (7,5 hp) samt SKDA34 Kvalitetssäkring och riskhantering (7,5 hp) ska vara avslutade.

Övrigt

Kursen kan ej ingå i examen med SKOA61 Perspektiv, teorier och processer, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOB61, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikation i kris och förändring

Gäller från V16

- 1501 Projekt, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1502 Prov, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd