LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOB37, Strategisk kommunikation: Projektledning och strategisk kommunikation i praktiken, 15 högskolepoäng

Strategic Communication: Project Management and Strategic Communication in Practice, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetsstyrelsen 2011-11-17 att gälla från och med 2012-09-03, höstterminen 2012.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs i huvudområdet strategisk kommunikation inom Masterprogrammet i strategisk kommunikation. Kursen ges under programmets tredje termin. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska
Kursen ges på svenska, men moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa mycket god förmåga att identifiera och analysera styrkor och svagheter i en organisations strategiska kommunikationsarbete
- visa grundläggande kunskaper om projektledning samt visa förmåga att planera och genomföra ett projekt
- visa kunskaper om terminologi och regler inom delar av arbetsrätten och marknadsföringslagstiftningen

Färdighet och förmåga

- visa mycket god förmåga att finna lösningar på identifierade problem i en organisations kommunikation
- visa förmåga att göra och följa upp budgetering för en kommunikationsavdelning eller ett större projekt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kunna reflektera över aspekter som rör gruppdynamik och grupprocesser i projektteam.

Kursens innehåll

Kursens huvudidé är att utveckla studenternas förmåga att i grupp planera, driva och presentera ett tillämpat projekt inom området strategisk kommunikation. Kursen tillhandahåller begrepp, teorier och vedertagen kunskap inom områdena projektledning, ekonomi och juridik, vilka alla är kunskapsmässiga förutsättningar för att kunna leda och genomföra ett projekt i praktiken.

Teoretiska kunskaper inhämtade under tidigare kurser på masterprogrammet är en viktig grund i projektarbetet, men det krävs också att studenterna fördjupar sina teoretiska kunskaper i strategisk kommunikation.

Kursen lägger vikt vid att förmedla kunskaper om projektledning och projektorganisering samt låta studenterna omsätta och pröva dessa kunskaper i ett konkret projekt. Studenten tränas dessutom i att uppmärksamma gruppdynamik och grupprocesser samt aktivt reflektera över dessa genom deltagande i gruppövningar och genomförandet av projektet. Vidare introduceras studenten i grundläggande företagsekonomiska verktyg av relevans för att kunna leda en kommunikationsavdelning eller ett större projekt. Slutligen behandlar kursen även grundläggande juridik med betoning på arbetslagstiftningen och marknadsföringslagstiftningen med fokus på hur rättsregler sätter ramar för planering och genomförande av projekt i organisationer, intern kommunikation riktat mot anställda inom organisationer och extern kommunikation mot kunder och andra intressenter.

Kursens genomförande

Utifrån givna ramar kontaktar studenterna en organisation, som de kan samarbeta med under kursens gång. I samarbete med denna organisation preciserar studenterna ett kommunikationsproblem som ska utgöra fokus för det projekt som ska genomföras. Studenternas uppgift är att analysera det definierade problemet, men också att presentera konkreta förslag till hur den strategiska kommunikationen kan vidareutvecklas. Projekten kan till exempel handla om kopplingar mellan verksamhetsmål och mål för kommunikationsverksamheten, målgruppsanalyser, budskaps- och kommunikationsstrategier samt utvärderingar av olika slag.

Kursens examination

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och handledning. Deltagande i seminarier och övningar är obligatoriskt. Kursen examineras genom följande:

- Skriftlig projektplan med projektuppföljning i grupp.
- Skriftlig rapport i grupp där projektets resultat i form av analys, slutsatser samt rekommendationer och åtgärdsförslag presenteras. Projektets resultat ska även presenteras muntligt vid ett avslutande seminarium.
- Enskild hemtentamen.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Som betyg används någon av beteckningarna A, B, C, D, E eller Underkänd. Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkänd kursfordringar på samtliga kurser inom huvudområdet strategisk kommunikation, som ges under första året på Masterprogrammet i strategisk kommunikation.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examens tillsammans SKOA37, Projektledning och strategisk kommunikation i praktiken, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOB37, Strategisk kommunikation: Projektledning och strategisk kommunikation i praktiken

Gäller från H12

1101 Projektförslag, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1102 Konsultrapport i strategisk kommunikation, 8,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1103 Projektledning, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A