

**SKOB35, Strategisk kommunikation: Introduktion till
forskningsmetoder, 7,5 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Introduction to Research Methods, 7.5
credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-03-17 och gällde från och med 2015-09-01, höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, och tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- förståelse för viktiga skiljelinjer inom vetenskapsteoretiska perspektiv och forskningsmetodologi

Färdighet och förmåga

- förmåga att kritiskt granska forskningsresultat inom strategisk kommunikation
- förmåga att tillämpa och kritiskt reflektera kring analysmetoder inom strategisk kommunikation

- förmåga att tillämpa observation samt text- och bildanalys som metoder
- förmåga att föreslå och argumentera för olika metoder utifrån givet syfte och frågeställningar
- förmåga att designa en vetenskaplig studie och framställa en vetenskaplig text

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att identifiera begränsningar med olika forskningsstrategier och dra slutsatser om skillnader mellan strategier.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att ge studenten en introduktion till vetenskapsteori och metod inom samhällsvetenskaplig forskning med inriktning mot strategisk kommunikation. Avsikten med kursen är att utveckla studentens förmåga att kritiskt kunna reflektera kring och granska vetenskapliga texter. Vidare är syftet att studenten ska bekanta sig med och utveckla förståelse för forskningsstrategi och metodologi för att förbereda dem inför det kommande uppsatsarbetet. Innehållet består därför av moment som länkar till uppsatsskrivandet.

Under kursens gång kommer studenten att arbeta med olika vetenskapsteoretiska perspektiv och metoder. Fokus ligger på kvalitativ analys av text och bild inom massmedia och populärkultur men även kvantitativa analysmetoder kommer att introduceras. Vidare behandlas observation som metod i både fysiska och digitala miljöer. Genom gruppövningar som redovisas vid seminarier får studenten aktivt tillämpa och reflektera över olika metoders styrkor och svagheter. Kursen innehåller även ett moment där studenterna får pröva olika analysmetoder mot ett empiriskt material.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier.

Deltagande i workshops och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom aktivt deltagande vid seminarier, en skriftlig gruppuppgift och ett skriftligt prov. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas workshops och seminarer. Som betyg för dessa moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs uppfyllda kursfordringar om 30 högskolepoäng inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng, varav minst 15 poäng ska vara från avslutade kurser under programmets första termin.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKOA42 Introduktion till forskningsmetoder och utvärderingar, 7,5 hp eller SKOA36 Introduktion till forskningsmetoder, 7,5 hp.

Prov/moment för kursen SKOB35, Strategisk kommunikation: Introduktion till forskningsmetoder

Gäller från H15

- 1501 Seminarium om forskningsmetoder, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1502 Seminarium om forskningsmetoder, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1503 Seminarium om forskningsmetoder, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1504 Prov om forskningsmetoder i strategisk kommunikation, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A