

SKOB34, Strategisk kommunikation: Medier, makt och samhälle, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Media, Power and Society, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-03-17 och gällde från och med 2015-09-01 , höstterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa:

Kunskap och förståelse

- grundläggande kunskaper om det svenska medielandskapet avseende historia, struktur och medieutveckling
- grundläggande kunskap om politiska strukturer och offentlig förvaltning samt kunna diskutera utvecklingstendenser i det offentliga systemet
- översiktlig kunskap om teorier och strategier inom politisk kommunikation

Färdighet och förmåga

- förmåga att kritiskt reflektera, analysera och diskutera mediernas och professionella kommunikatörers roll i opinionsbildning

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att diskutera och förhålla sig till värdekonflikter och etiska problem i relation till demokratiska processer.

Kursens innehåll

Det övergripande syftet med kursen är att studenten ska tillägna sig kunskap om hur medier och kommunikation påverkar demokratiska processer i samhället. För att uppnå det övergripande syftet behandlar kursen på olika sätt hur den politiska ordningen och hur maktfördelningen i samhället är uppbyggd. Därtill behandlar kursen mediasystemets struktur och utveckling. Särskilt betonas mediernas roll i opinionsbildningen. Kursen förbereder studenten för yrkesrollen som kommunikator inom och utanför den offentliga sfären.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar och seminarier.

Kursens examination

Kursen examineras genom ett muntlig prov och ett skriftligt salsprov som motsvarar vardera 50% av kursen och vägs samman till ett kursbetyg.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs uppfyllda kursfordringar om 30 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, varav minst 15 poäng ska vara från avslutade kurser under programmets första termin.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKOA33 PR, makt och medier, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOB34, Strategisk kommunikation: Medier, makt och samhälle

Gäller från H15

- 1501 Muntligt prov, 4,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1502 Skriftligt prov, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A