



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOB31, Strategisk kommunikation: Strategisk kommunikation och digitala medier - kultur och samhälle, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Strategic Communication and Digital Media - Culture and Society, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-03-17 (U 2015/124) och senast reviderad 2016-03-15. Den reviderade kursplanen träder i kraft 2016-08-29 och gäller från och med höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Fördjupning

Strategisk kommunikation

G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa:

Kunskap och förståelse

- fördjupad kunskap om strategisk kommunikation i digitala medier i teori och praktik
- kännedom om teorier och teoretiska begrepp inom området digitala medier
- förståelse för teknologiska och strukturella villkor gällande digitala mediers sociala och kulturella betydelse och påverkan på individer, grupper, organisationer och samhället

- förståelse för hur teknologiska och strukturella förutsättningar villkorar digitala mediers sociala och kulturella betydelse gällande individer, grupper, organisationer och samhället

Färdighet och förmåga

- förmåga att självständigt analysera ett empiriskt material utifrån de nyvunna teoretiska kunskaperna
- förmåga att identifiera samt analysera möjligheter och problem inom området digitala medier, samt redogöra för detta skriftligt och muntligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att kritiskt reflektera över digitala medier som verktyg för strategisk kommunikation med fokus på politik, kultur- och maktaspekter och organisationers kommunikation.

Kursens innehåll

Kursen har en kritisk ansats och behandlar utvecklingen av digitala medier och ger inblick i de frågeställningar som denna utveckling ger upphov till. Det övergripande målet med kursen är att utifrån ett kritiskt förhållningssätt och ny förståelse och kunskap kunna beskriva och problematisera hur digitala medier kan användas som verktyg för strategisk kommunikation.

Under kursen behandlas aktuella och centrala teorier och begrepp inom området digitala medier och strategisk kommunikation utifrån ett samhällsvetenskapligt perspektiv. Nya utmaningar i mediernas utveckling diskuteras under kursens gång.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, t.ex. olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras på engelska. Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter och muntliga presentationer i grupp samt ett individuellt hemprov. Samtliga betygsgrundande moment vägs samman till ett kursbetyg.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds således två provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna: U=Otillräckligt, E=Tillräckligt, D=Tillfredsställande, C=Bra, B=Mycket bra, A=Utmärkt

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Från betygsskalan ovan undantas seminarier. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs uppfyllda kursfordringar om 45 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Övrigt

Kursen kan inte ingå i examen tillsammans med SKOA31 Strategisk kommunikation i nya medier, 15 högskolepoäng.