Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOB30, Strategisk kommunikation: Public relations - teori och praktik, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Public Relations - Theory and Practice, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2015-03-17 och senast reviderad 2016-03-15. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under tredje terminen inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation,180 högskolepoäng och kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	G1F, Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- kunskap om de teoretiska koncept och begrepp som definierar public relations
- kunskap om ett de centrala aktiviteter som ingår i det praktiska arbetet med public relations
- en förståelse för de sätt som disciplinen skiljer sig från exempelvis marknadsföring och reklam

Färdighet och förmåga

- förmåga att utveckla aktiviteter som syftar till att skapa engagemang mellan kommersiella, offentliga och frivilliga organisationer och deras målgrupper

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- en kritisk medvetenhet om den effektivitet, de begränsningar och sociala konsekvenser som public relations aktiviteter kan ha samt en förståelse för de ramverk som behövs för att göra välgrundade etiska bedömningar
- förmåga att bedöma public relations betydelse både som en kreativ aktivitet och som ledningsfunktion samt ha en kritisk medvetenhet om skillnaderna mellan dessa två inriktningar

Kursens innehåll

Denna kurs syftar till att ge studenten möjlighet att skapa en förståelse för såväl praktiska som teoretiska perspektiv inom public relations. Offentliga och privata organisationers public relations-arbete belyses och diskuteras kritiskt med hjälp av olika teoretiska ramverk. Empiriska exempel hämtas primärt från Sverige, England och USA och studenterna uppmanas att arbeta med material och exempel tagna från en bredare global kontext. Kursen syftar dessutom till att skapa förståelse för PR-disciplinens förändrade förutsättningar och karaktär, i synnerhet de förändringar som beror på de digitala plattformarna och kanalerna.

På kursen utvecklar studenten sin förmåga att förstå och arbeta med public relations som en strategisk aktivitet. Ett centralt inslag är därför att tillämpa den uppsättning tekniker och strategier som används för att nå ut med olika budskap och engagera olika sorters målgrupper. Här inbegrips även tekniker för att mäta och utvärdera public relations-aktiviteter i termer av effektivitet och ändamålsenlighet.

På kursen granskas kritiskt det som ibland kallas för "det professionella projektet" och studenterna tränas i att ta ställning till etiska frågor i relation till public relations såsom maktstrukturer, sanningsanspråk, övertalning, autencitet, transparens och legitimitet.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier.

Kursens examination

Kursen examineras på engelska. Kursen examineras genom en seminarieuppgift, ett paper och ett individuellt muntligt prov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.
Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd.

Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygsatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1). För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E –A, U och betyget Godkänd på alla moment bedöma med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs uppfyllda kursfordringar om 45 högskolepoäng inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOB30, Strategisk kommunikation: Public relations - teori och praktik

Gäller från H16

1601 Seminarieuppgift, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1602 Papper, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1603 Muntligt prov, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A

Gäller från H15

1501 PR projekt, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1502 Individuellt prov, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
1503 Seminarium om PR, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1504 Seminarium om PR, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd