

**SKOB18, Strategisk kommunikation: Kommunikation i
organisationer, 15 högskolepoäng**
*Strategic Communication: Communication in Organizations, 15
credits*
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-04-26 att gälla från och med 2016-08-29, höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen på kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, och kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för grundläggande teorier, perspektiv och begrepp inom organisationsteori och organisationskommunikation
- visa förståelse för centrala teorier och begrepp inom områden ledarskap och förändring
- visa förståelse för hur frågor om etik-, genus- och mångfald är relaterade till kommunikation i organisationer

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att beskriva och jämföra perspektiv och skolor inom forskningsfältet organisationskommunikation
- visa förmåga att i praktiken tillämpa teorier och begrepp inom kursens temaområden organisationskommunikation, ledarskap och förändring
- visa förmåga att granska olika styrdokument såsom kommunikationspolicies och bedöma deras lämplighet i det kommunikativa arbetet
- visa färdigheter i att utföra grundläggande informationssökningar, skriva en kvalitativ rapport, tillämpa korrekt referenshantering samt i det egna arbetet beakta riktlinjer för akademisk hederlighet
- visa färdigheter i att självständigt kunna identifiera, formulera och lösa kommunikationsproblem genom att samla in och analysera ett eget empiriskt material inom givna tidsramar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera kring kommunikationens roll i organisationer
- visa förmåga att granska och opponera på studier

Kursens innehåll

Inledningsvis behandlas organisationsteorins utveckling och forskningsområdet organisationskommunikation, dess historiska framväxt och perspektiv. Detta moment tar sin utgångspunkt i organisationsteorier och relaterar dessa till kommunikation i organisationer. Kursen går sedan vidare till att fokusera på teorier och praktiker inom två centrala områden inom organisationskommunikation, ledarskap och förändringsarbete. Andra teman som diskuteras under kursens gång är etiska förhållningssätt, genus- och mångfaldsfrågor i organisationer samt kommunikatorens praktiska arbete med olika styrdokument. Inom ramen för kursen genomförs ett projektarbete där studenterna i grupper ska identifiera och lösa kommunikationsproblem i en organisation. I denna del ingår undervisning i informationssökning, som är avgörande för att projektarbetet ska kunna genomföras. Studenterna ges även anvisningar för hur akademisk hederlighet kan beaktas i akademiskt skrivande.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriska om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriska moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtrodendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom:

- ett skriftligt salsprov
- ett projektarbete i grupp
- seminarieuppgifter.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat. Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Betyg på hela kursen utgörs av ett medelvärde av betygen på betygssatta prov (där A = 5, B = 4, C = 3, D = 2, och E = 1) delas i antal högskolepoäng som det omfattar.

Betygsgrundande moment består av en sammanvägning av följande moment: projektarbete och ett skriftligt prov. För att bli Godkänd på kursen måste studenten ha erhållit minst E på alla moment bedömda med betygsskalan E –A, U och betyget Godkänd på alla moment bedömda med betygsskalan G-U samt deltagit i alla obligatoriska moment.

Från betygsskalan ovan undantas seminarier. Som betyg för detta moment används någon av beteckningarna Godkänd eller Underkänd. För betyget Godkänd ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a eller 2b eller 2c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

Övrigt

För behörighet till kursen krävs att studenten är antagen till kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen kan ej ingå i en examen tillsammans med SKOA12 Organisation och kommunikation, 15 högskolepoäng eller SKOA18 Kommunikation i organisationer, 15 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOB18, Strategisk kommunikation:
Kommunikation i organisationer

Gäller från H16

- 1601 Seminarium 1, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1602 Seminarium 2, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1603 Seminarium 3, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1604 Seminarium 4, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1605 Projekt, 5,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1606 Prov, 6,0 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A
- 1607 Opposition, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd