

**SKOB14, Strategisk kommunikation: Introduktion till
strategisk kommunikation i teori och praktik, 7,5
högskolepoäng**

*Strategic Communication: Introduction to Strategic
Communication in Theory and Practice, 7.5 credits*

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2016-03-15 och gällde från och med 2016-08-29 , höstterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen är en obligatorisk kurs under första terminen på kandidatprogrammet strategisk kommunikation 180 högskolepoäng och kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa

Kunskap och förståelse

- kunskap om grundläggande teorier, modeller och begrepp inom forskningsfälten kommunikationsvetenskap och strategisk kommunikation
- kunskap om kommunikatörens yrkesroller och för de färdigheter som krävs för att utöva dessa
- förståelse för de digitala mediernas roll i samhällen och organisationer

Färdighet och förmåga

- grundläggande färdigheter i att kunna beskriva och problematisera olika former av kommunikation och kommunikationsprocesser med hjälp av relevanta teorier och begrepp
- förmåga att retoriskt formulera och framföra tal där innehåll, struktur och språklig form är anpassade efter syfte och kommunikationssituation
- förmåga att ge konstruktiv kritik på tal i olika kommunikationssituationer

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- förmåga att reflektera kring innebörden av ett vetenskapligt förhållningssätt
- förmåga att reflektera kring olika lärstilar i relation till sitt eget lärande.

Kursens innehåll

Kursens övergripande syfte är att introducera strategisk kommunikation som akademiskt studieområde och som yrkespraktik. Med utgångspunkt i grundläggande teorier och begrepp inom strategisk kommunikation, kommunikationsvetenskap, socialpsykologi och retorik behandlar kursen såväl forskningsområdet strategisk kommunikation som den mångfacetterade yrkesrollens framväxt och utmaningar i det digitala medielandskapet. I möte med forskare och praktiker får studenten tillfälle att tillägna sig grundläggande kunskaper om strategisk kommunikation liksom kunskaper om de arbetsuppgifter som hör till yrkesrollen. På så vis utvecklar studenten en förståelse för möjliga framtida yrken och de kunskaper som krävs för att nå dessa. På kursen introduceras även studenten till akademiska studier, bibliotekens informationsresurser, studieplanering och studieteknik.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, gästföreläsningar, seminarier och workshops. Deltagande i seminarier och workshops är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriska moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom seminarier, inlämningsuppgifter och ett skriftligt salsprov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen, men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänt, E, D, C, B, A.

Högsta betyg betecknas med A och lägsta betyg för godkänt resultat med E. Betyg för icke godkänt resultat betecknas med Underkänd. Studentens resultat bedöms utifrån kursens lärandemål. För betyget E ska studenten visa ett tillräckligt resultat. För betyget D ska studenten visa ett tillfredsställande resultat. För betyget C ska studenten visa ett bra resultat. För betyget B ska studenten visa ett mycket bra resultat. För betyget A ska studenten visa ett utmärkt resultat. För betyget Underkänd har studenten visat ett otillräckligt resultat.

Seminarier och workshops undantas från betygsskalan ovan och betygsätts med Godkänt/Underkänt. Kursbetyget avgörs av det skriftliga salsprovet.

Vid kursens start informeras studenten om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a/2b/2c, Samhällskunskap 1b/1a1+1a2 eller Engelska B, Matematik B, Samhällskunskap A (områdesbehörighet 4/A4)

Övrigt

För behörighet till kursen krävs att studenten är antagen till kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng eller kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med SKOA10 Kommunikativa yrkesroller i teori och praktik, 7,5 högskolepoäng, SKOA14 Kommunikativa yrkesroller 7,5 högskolepoäng, eller SKDB16 Yrkesroller i det digitala samhället, 7,5 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOB14, Strategisk kommunikation: Introduktion
till strategisk kommunikation i teori och praktik

Gäller från H16

- 1601 Workshop 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1602 Seminarium 1, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1603 Seminarium 2, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1604 Seminarium 3, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1605 Prov, 4,5 hp
Betygsskala: Underkänt, E, D, C, B, A