

**SKOA82, Strategisk kommunikation:
Kommunikationsprojekt, 7,5 högskolepoäng**
Strategic Communication: Communication Project, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2012-10-30 att gälla från och med 2013-01-20, vårterminen 2013.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under andra terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande teorier inom kommunikationsplanering
- visa grundläggande kunskaper om projektledning samt visa förmåga att planera och genomföra ett projekt

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kunna identifiera ett kommunikationsproblem och utifrån detta formulera en kommunikationsstrategi
- visa förmåga att genomföra grundläggande omvärldsanalys
- visa förmåga att genomföra en strategisk kommunikationsdesign för en specifik målgrupp med integrerade medier och budskap
- visa förmåga att retoriskt argumentera för analyser, val och rekommendationer i tal och skrift
- visa förmåga att rapportera ett projekt i en konsultrapport.

Kursens innehåll

I denna kurs syntetiseras studentens kunskaper som inhämtats under termin ett och två på kandidatprogrammet för strategisk kommunikation. Det övergripande syftet med kursen är att studenten utvecklar sin förmåga att i grupp planera, genomföra och presentera ett tillämpat projekt inom området strategisk kommunikation.

För att uppnå det övergripande syftet med kursen blir studenterna introducerade till frågeställningar och teorier om kommunikationsplanering, projektledning, design management, reklamkommunikation och copywriting. Därefter ställs studenterna inför en befintlig organisations kommunikationsarbete. Studenterna får i grupper identifiera ett problem eller informationsbehov i organisationens strategiska kommunikationsarbete. I grupp analyserar studenterna organisationens omvärld och målgrupper. Därefter utvecklar de en kommunikationsdesign som omsätts i konkreta strategier vad gäller exempelvis varumärkesarbetet, kanaler, budskap och utvärdering. Studenterna presenterar analyser och förslag till åtgärder i en konsultrapport. Avslutningsvis presenterar och försvarar studenterna sin rapport och förslag vid ett seminarium.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, handledning och seminarier.

Deltagande i seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom seminarier, individuellt prov, en rapport samt muntlig redovisning.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Provmoment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda / studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

Antagen till kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng.

Övrigt

Ingen övrig information.

Prov/moment för kursen SKOA82, Strategisk kommunikation:
Kommunikationsprojekt

Gäller från V16

- 1216 Kommunikationsprojekt, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från V14

- 1301 Hemtentamen, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
1302 Projektpresentation, 1,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
1303 Projektproduktion, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
1304 Projektrapport, 3,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd