



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOA81, Strategisk kommunikation: Kommunikationsdesign, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Communication Design, 7.5 credits
Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2012-10-30 och senast reviderad 2015-12-15. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-01-18, vårterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under andra terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G1N, Grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om och förståelse för kulturella och psykologiska faktorer i kommunikationsprocessen och den betydelse de har för kommunikationsdesign
- behärska grundläggande teorier inom visuell kommunikation, visuell retorik och grafisk design

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utforma strategiska budskap i bild och text med hjälp av olika designprinciper och argumentera för sina val såväl skriftligt som muntligt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt analysera och problematisera den betydelse som visuella material har för kommunikationsstrategier

Kursens innehåll

På kursen utvecklar studenterna sin förmåga att kommunicera strategiskt med hjälp av grafisk design och visuell retorik. Under kursens gång utvecklar studenterna kunskap om frågeställningar och idéer som rör människans sätt att inhämta, bearbeta och förmedla visuell information, samt hur bild, text och färg presenteras och hanteras i olika medier. Genom att studera grunderna i visuell retorik och grundläggande designprinciper tränar studenten sin förmåga att analysera hur visuella budskap kommuniceras strategiskt i tryckta och digitala medier.

Genom att använda visuella metoder analyserar studenterna mening och innebörd i visuella material. Resultatet relateras även till kommunikatörens yrkesroll.

Studenten tillägnar sig grundläggande kunskaper och tränas i användning av digitala verktyg med fokus på framställning av kommunikationsmaterial i form av trycksaker och webbproduktion. Avgörande under hela kursens gång är att studenten successivt utvecklar sin förmåga att tillämpa inlärd teoretiska kunskaper och reflektera över dem.

Kursens genomförande

Undervisningen sker i form av föreläsningar, handledning samt seminarier och workshops.

Deltagande i workshops och seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom deltagande i en workshop, ett seminarium, en individuell inlämningsuppgift samt ett individuellt hemprov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen; ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter att kursen genomgått en större förändring eller upphört erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda / studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Engelska 6, Matematik 2a eller 2b eller 2c och Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

Övrigt

För tillträde till kursen krävs att studenten är antagen till kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng.

Prov/moment för kursen SKOA81, Strategisk kommunikation:
Kommunikationsdesign

Gäller från V13

1201 Kommunikationsdesign, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd