



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

**SKOA62, Strategisk kommunikation: Forskningsmetoder i
strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng**

Research Methods in Strategic Communication, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2010-12-17 och gällde från och med 2011-01-20, vårterminen 2011.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under sjätte terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, och på Kandidatprogrammet strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

visa på samband mellan olika vetenskapsteoretiska utgångspunkter och vetenskapliga metoder samt analysarbete

Färdighet och förmåga

bedöma kvalitén och brister i användningen av de olika metoderna i konkreta sammanhang t.ex. vetenskapliga studier, utredningar och undersökningar tillämpa olika vetenskapliga metoder och självständigt analysera empiriskt material

Värderingsförmåga och förhållningssätt

kritiskt reflektera kring forskningsfältets vetenskapliga metoder och kring det sätt som dessa används i aktuell forskning

Kursens innehåll

Kursen fokuserar på fördjupning i kvalitativa och kvantitativa metoder som vanligen förekommer inom fältet strategisk kommunikation. Särskild uppmärksamhet ges förhållandet mellan val av metod och dess inverkan på hur analysarbete utformas och genomförs.

Kursens består av två moment. Under det inledande momentet diskuteras de olika vetenskapliga metoderna med fokus på forskningsprocessen, dvs. relation mellan teori och forskningsfråga, val av metod och empiriskt material, samt analys och slutsatser. Vidare behandlas skillnader och likheter mellan kvalitativ och kvantitativ metod samt hur olika metoder kan kombineras.

Under kursens andra moment fördjupar sig studenten i några valda metoder. Studenten tränas i att kritiskt granska och utvärdera vetenskapliga texter där de valda metoderna används. En viktig del i detta moment utgörs av diskussioner kring olika metoders fördelar och nackdelar i relation till forskningsfrågor och empiriskt material.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar och seminarier.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger.

Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom obligatoriska seminarier, fortlöpande diskussioner och inlämningsuppgifter i samband med seminarierna. Kursen avslutas med en praktisk övning där studenten kommer att granska och utvärdera aktuella forskningsarbeten.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie seminarier, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att lärandemålen är

särskilt väl tillgodosedda / studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, varav SKOA10, SKOA11/SKOÄ13, SKOA12, SKOA 83, SKOA31/33, SKOA42 samt SKOA38 ska vara avslutade.

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng, är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, varav SKDA10, SKOA11/13, SKOA12, SKDA31, SKOA42, SKDK41 samt SKDA41 ska vara avslutade.

Övrigt

Ingen övrig information