



Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOA62, Strategisk kommunikation: Forskningsmetoder i strategisk kommunikation, 7,5 högskolepoäng

Research Methods in Strategic Communication, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2010-12-17 och senast reviderad 2015-11-24 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2016-01-18, vårterminen 2016.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under sjätte terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, och på Kandidatprogrammet strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa grundläggande kunskap om sambandet mellan olika vetenskapsteoretiska utgångspunkter och vetenskapliga metoder samt analysarbete
- visa grundläggande kunskaper om kvantitativa och kvalitativa metoder och hur de tillämpas inom strategisk kommunikation

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att använda elektroniska referenshanteringssystem
- visa förmåga att tillämpa olika vetenskapliga metoder och självständigt analysera empiriskt material
- visa förmåga att planera och genomföra en intervjustudie
- visa förmåga att utföra och kommunicera resultat av kvantitativa undersökningar baserade på grundläggande statistiska analyser

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma kvalitén och brister i användningen av de olika metoderna i konkreta sammanhang t.ex. vetenskapliga studier, utredningar och undersökningar
- visa förmåga att kritiskt reflektera kring forskningsfältet strategisk kommunikations vetenskapliga metoder och kring det sätt som dessa används i aktuell forskning.

Kursens innehåll

Kursen fokuserar på fördjupning i kvalitativa och kvantitativa metoder som vanligen förekommer inom fältet strategisk kommunikation. Särskild uppmärksamhet ges förhållandet mellan val av metod och dess inverkan på hur analysarbete utformas och genomförs. Kursen består av tre moment som kan löpa parallellt.

Under första momentet ges en överblick av olika vetenskapliga metoder med fokus på forskningsprocessen, dvs. relationen mellan teori och forskningsfråga, val av metod och empiriskt material, samt analys och slutsatser. Vidare behandlas skillnader och likheter mellan kvalitativ och kvantitativ metod samt hur olika metoder kan kombineras. Därutöver genomförs en övning i digital referenshantering. Under andra momentet fördjupar sig studenten i några valda kvalitativa metoder. Studenten tränas i att kritiskt granska och utvärdera vetenskapliga texter där de valda metoderna används. En viktig del i detta moment utgörs av diskussioner kring olika metoders fördelar och nackdelar i relation till forskningsfrågor och empiriskt material. Det tredje momentet består av föreläsningar, seminarier och praktiska övningar i kvantitativ metod. Studenten tränas i att förstå och använda statistiska databehandlingsprogram samt i att kritiskt granska och utvärdera vetenskapliga texter där de valda metoderna används.

En viktig del i samtliga moment utgörs av diskussioner kring olika metoders fördelar och nackdelar i relation till forskningsfrågor, teoretiska val och empiriskt material.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, övningar och seminarier. Deltagande i seminarier är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till

exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Kursens examination

Kursen examineras genom obligatoriska seminarier, inlämningsuppgifter och hemprov.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att lärandemålen är särskilt väl tillgodosedda / studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och särskild analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, varav SKOA10 Kommunikativa yrkesroller i teori och praktik (6 hp), SKOA13 Perspektiv på kommunikation (9 hp), SKOA12 Organisation och kommunikation (15 hp), SKOA 83 Varumärkeskommunikation (7,5 hp), SKOA33 PR, makt och medier (15 hp), SKOA36 Introduktion till forskningsmetoder (7,5 hp) samt SKOA38 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation (7,5 hp) ska vara avslutade.

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng, är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, varav SKDB15 Yrkesroller i det digitala samhället (6 hp), SKOA13 Perspektiv på kommunikation (9 hp), SKOA12 Organisation och kommunikation (15 hp), SKDA31 Strategisk kommunikation i digitala medier (15 hp), SKOA36 Introduktion till forskningsmetoder (7,5 hp), SKDK41 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation och digitala medier (7,5 hp) samt SKDA34 Kvalitetssäkring och riskhantering (7,5 hp) ska vara avslutade.

Övrigt

Ingen övrig information

Prov/moment för kursen SKOA62, Strategisk kommunikation:
Forskningsmetoder i strategisk kommunikation

Gäller från V16

- 1501 Hemprov forskningsmetoder, 3,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1502 Inlämningsuppgift SPSS, 2,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1503 Seminarium I, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1504 Seminarium II, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1505 Seminarium III, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd

Gäller från V15

- 1401 Seminarium I, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1402 Seminarium II, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1403 Seminarium III, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1404 Seminarium IV, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1405 Seminarium V, 0,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
- 1406 Hemtentamen I, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1407 Hemtentamen II, 1,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd
- 1408 Hemtentamen III, 2,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd