



LUNDS
UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOA61, Strategisk kommunikation: Perspektiv, teori och processer, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Perspectives, Theory and Processes, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2010-12-16 och gällde från och med 2014-01-20, vårterminen 2014.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under sjätte terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och på Kandidatprogrammet strategisk kommunikation och digitala medier. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska

Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten visa förmåga att

Kunskap och förståelse

- kritiskt reflektera kring ämnesområdets vetenskapsteoretiska utgångspunkter och hur de kommer till uttryck i aktuella forskningsfrågor

- tillämpa och kritiskt förhålla sig till teorier och modeller inom valda teman kopplat till fälten public relations, marknadskommunikation och organisationskommunikation

Färdighet och förmåga

- självständigt och under givna tidsramar identifiera och formulera ett vetenskapligt problemområde och skapa frågeställningar inom området

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- reflektera över sin process för kompetensutveckling.

Kursens innehåll

Kursen fokuserar på olika vetenskapsteoretiska perspektiv och deras relation till grundläggande begrepp, processer och aktuella forskningsfrågor inom strategisk kommunikation.

Kursen består av två moment. Under det första momentet diskuteras vetenskapsteoretiska traditioner, forskningsfältets historiska perspektiv och utvecklingstrender. Studenterna identifierar och analyserar hur vetenskapsteoretiska perspektiv avspeglar sig i synen på organisationer, kommunikation och organiseringsprocesser.

Under det andra momentet fördjupar studenten sina kunskaper inom valda temaområden med koppling till fälten public relations, marknadskommunikation och organisationskommunikation. Studenten tränas i att söka efter och kritiskt granska forskningsresultat inom valda teman. Vidare utvecklas studentens förståelse för principerna för problemformulering och förmåga att formulera vetenskapliga frågeställningar. Momentet innefattar även övning i att tillämpa metoder för idégenerering.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar, workshops och seminarier.

Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Kursens examination

Kursen examineras genom fortlöpande presentationer och

inlämningsuppgifter, samt genom avslutande skriftlig inlämningsuppgift.

I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Betyg

Betygskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.

Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, varav

SKOA10, SKOA11/SKOA13, SKOA12, SKOA31/33, SKOA41/44 samt SKOA42 ska vara avslutade.

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, varav SKDA10, SKOA12, SKDA31, SKOA42, SKDK41 samt SKDA34 ska vara avslutade.