Samhällsvetenskapliga fakulteten

SKOA61, Strategisk kommunikation: Perspektiv, teori och processer, 7,5 högskolepoäng

Strategic Communication: Perspectives, Theory and Processes, 7.5 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Samhällsvetenskapliga fakultetens styrelse 2010-12-16 och senast reviderad 2014-10-14 av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation. Den reviderade kursplanen gäller från och med 2015-01-19, vårterminen 2015.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet Strategisk kommunikation är en obligatorisk kurs under sjätte terminen på Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, och på Kandidatprogrammet strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng.

Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Svenska
Moment på andra skandinaviska språk och engelska kan förekomma.

Huvudområde	*Fördjupning*
Strategisk kommunikation	G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om ämnesområdet strategisk kommunikations vetenskapsteoretiska utgångspunkter och hur de kommer till uttryck i aktuella forskningsfrågor

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att kunna redogöra för och förklara centrala teorier och modeller inom de praktiker och forskningsfält som behandlas på kursen, dvs. förändringskommunikation, kriskommunikation, relationshantering och aktivism genom sociala medier, mediestrategi, kunden och konsumtion
- visa förmåga att kunna redogöra för centrala utvecklingslinjer inom forskningen om yrkesrollen kommunikatör samt om kommunikationskonsulter
- visa förmåga att kunna tillämpa och kritiskt förhålla sig till teorier och modeller kopplat ovanstående praktiker och forskningsfält

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att reflektera kring centrala utgångspunkter och skiljelinjer inom forskningsfältet strategisk kommunikation.

Kursens innehåll

Kursen fokuserar inledningsvis på vetenskapsteoretiska perspektiv inom forskningsfältet strategisk kommunikation och den betydelse som dessa perspektiv har för forskningen, de frågor som beforskas och de resultat som genereras. Även forskning om yrkesrollen behandlas. Påföljande pass ägnas åt forskning om kommunikationskonsulten samt relationen mellan konsulten och kommunikatörer. Merparten av kursen ägnas åt fördjupning i centrala praktiker som studenten kommer att möta i det framtida yrket som kommunikatör, exempelvis förändringskommunikation, kriskommunikation och aktivism genom sociala medier. Respektive praktik kommer att belysas ur flera olika perspektiv såsom traditionellt funktionalistiskt och ett alternativt kritiskt.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av föreläsningar och seminarier.

Kursens examination

Kursen examineras genom fortlöpande presentationer och inlämningsuppgifter samt genom avslutande skriftlig salsskrivning. I samband med kursen erbjuds tre provtillfällen: ordinarie prov, omprov och uppsamlingsprov. Inom ett år efter kursens slut erbjuds minst två ytterligare provtillfällen på samma kursinnehåll. Därefter erbjuds studenten ytterligare provtillfällen men i enlighet med då gällande kursplan.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd, Väl godkänd.
Som betyg används något av uttrycken väl godkänd, godkänd eller underkänd. För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen. För betyget väl godkänd krävs dessutom att studenten uppvisar särskild teoretisk medvetenhet och analytisk förmåga.

Förkunskapskrav

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng, är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, varav SKOA10 Kommunikativa yrkesroller i teori och praktik (6 hp), SKOA13 Perspektiv på kommunikation (9 hp), SKOA12 Organisation och kommunikation (15 hp), SKOA 83 Varumärkeskommunikation (7,5 hp), SKOA33 PR, makt och medier (15 hp), SKOA36 Introduktion till forskningsmetoder (7,5 hp) samt SKOA38 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation (7,5 hp) ska vara avslutade.

För studenter antagna till Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, 180 högskolepoäng, är kraven följande: För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 95 högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation och digitala medier, varav SKDB15 Yrkesroller i det digitala samhället (6 hp), SKOA13 Perspektiv på kommunikation (9 hp), SKOA12 Organisation och kommunikation (15 hp), SKDA31 Strategisk kommunikation i digitala medier (15 hp), SKOA36 Introduktion till forskningsmetoder (7,5 hp), SKDK41 Uppsatsarbete i strategisk kommunikation och digitala medier (7,5 hp) samt SKDA34 Kvalitetssäkring och riskhantering (7,5 hp) ska vara avslutade.

Prov/moment för kursen SKOA61, Strategisk kommunikation: Perspektiv, teori och processer

Gäller från V15

1506 Perspektiv, teori och processer, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd

Gäller från H13

1301 Seminarie 1, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1302 Seminarie 2, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1303 Seminarie 3, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1304 Seminarie 4, 0,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd
1305 Hemtentamen, 7,5 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd, Väl godkänd