

SKOA43, Yrkespraktik i strategisk kommunikation, 15 högskolepoäng

Strategic Communication - Internship, 15 credits

Grundnivå / First Cycle

Fastställande

Kursplanen är en historisk, äldre version, faställd av Styrelsen för institutionen för strategisk kommunikation 2009-12-20 och senast reviderad 2016-10-25. Den reviderade kursplanen gällde från och med 2016-11-01, vårterminen 2017.

Allmänna uppgifter

Kursen inom huvudområdet strategisk kommunikation är obligatorisk kurs under fjärde terminen inom Kandidatprogrammet i strategisk kommunikation, 180 högskolepoäng. Kursen ges i Helsingborg.

Undervisningsspråk: Engelska

Huvudområde

Strategisk kommunikation

Fördjupning

G2F, Grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om hur teorier om strategisk kommunikation kan tillämpas i professionell praktik

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utföra yrkesrelaterade uppgifter inom området strategisk kommunikation
- visa förmåga att integrera sina kunskaper i strategisk kommunikation inom ett specifikt verksamhetsområde

- visa förmåga att självständigt kunna identifiera och formulera möjliga framtida karriärvägar samt eventuellt behov av ytterligare utbildning

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att kritiskt reflektera över praktikerfarenheterna och analysera betydelsen av kunskap från utbildningen i relation till det praktiska arbetet.

Kursens innehåll

Syftet med kursen är att ge studenten inblick i olika yrkesroller inom området strategisk kommunikation samt att utveckla studentens kompetenser och färdigheter inom strategisk kommunikation. Praktiktiden gör det möjligt för studenten att förbereda sig inför det framtida yrkeslivet och skapa kontakter med möjliga framtida arbetsgivare. De erhållna kunskaperna och erfarenheterna är också ett värdefullt stöd i de fortsatta studierna på programmet.

Kursen ger studenten möjlighet att arbeta med strategisk kommunikation inom olika verksamheter såsom statliga och kommunala myndigheter, frivilliga organisationer och privata företag. Arbetet på praktikplatsen ska omfatta minst 40 arbetsdagar. Utöver det tillkommer arbete med ansökan, praktikplan och praktikrapport. Vidare är det möjligt att förlägga praktiken i annat land än Sverige.

Studenten ordnar själv lämplig praktikplats som godkänns av examinatorn för kursen. Praktikuppgifterna ska vara relevanta, varierade och till övervägande del kvalificerade. Under praktikperioden får studenten vägledning av utsedd handledare på praktikplatsen.

Kursens genomförande

Undervisning sker i form av kortare introduktionsföreläsningar om kursens mål och upplägg och ett avslutande seminarium där praktikrapporten behandlas.

Deltagande i seminarium är obligatoriskt om inte särskilda skäl föreligger. Ersättning eller alternativ tidpunkt för obligatoriskt moment erbjuds student som utan egen förskyllan, till exempel olycksfall, plötslig sjukdom eller liknande händelser, inte kunnat genomföra det obligatoriska momentet. Detta gäller också studenter som har missat undervisning på grund av ett förtroendeuppdrag som studentrepresentant.

Praktikarbetet planeras och genomförs av den studerande i samråd med handledare på praktikplatsen och med kursansvarig på institutionen. Med stöd av handledaren upprättar studenten en praktikplan där han/hon beskriver praktikplatsen, de planerade arbetsuppgifternas karaktär och deras relevans för området strategisk kommunikation. Praktikplanen ska godkännas av kursansvarig innan praktiken påbörjas.

Kursens examination

Kursen examineras genom inlämnande av *handledarintyg* som intygar att praktiken genomförts enligt riktlinjerna. Därutöver krävs en individuellt författad *praktikrapport* som behandlas på ett avslutande seminarium.

I samband med kursen erbjuds två examinationstillfällen, vilket för denna kurs betyder två tillfällen för inlämning och seminarium: ordinarie tillfälle och uppsamlingstillfälle.

Studerande som underkänns på själva praktikdelen och därmed inte kan lämna in ett handledarintyg har rätt att göra om praktiken ytterligare en gång.

Prov/moment för denna kurs finns i en bilaga i slutet av dokumentet.

Betyg

Betygsskalan omfattar betygsgraderna Underkänd, Godkänd.

För betyget godkänd krävs att studenten uppfyller de lärandemål som angivits för kursen.

Vid kursens start informeras studenterna om kursplanens lärandemål samt om betygsskalan och dess tillämpning i kursen.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng inom kandidatprogrammet i strategisk kommunikation.

Övrigt

Att skaffa praktikplats, finansiera eventuella resor, boende m.m. är studentens eget ansvar.

Prov/moment för kursen SKOA43, Yrkespraktik i strategisk kommunikation

Gäller från V10

0901 Yrkespraktik i strategisk kommunikation, 15,0 hp
Betygsskala: Underkänd, Godkänd